

Spis treści

Wprowadzenie	7
STUDIA I ANALIZY	
Przemysław Potocki	
Informacyjne determinanty rozwoju społeczno-ekonomicznego w XXI wieku: perspektywa infobrokeringu	14
Piotr Sosnowski	
Systematyzacja pojęć związanych z metodami i źródłami pozyskiwania informacji w kontekście infobrokeringu	45
Piotr Dela	
Elementy propagandy w życiu publicznym	68
Urszula Kurcewicz	
Znaczenie tradycyjnych źródeł informacji w działalności infobrokerskiej	96
Magdalena Tomaszewska-Michalak	
Prawne aspekty pozyskiwania informacji w Internecie	116
Konrad Gałuszko, Joanna Lewczuk, Konrad Krystian Kuźma	
Walidować? Weryfikować? Nie ruszać? O niestatystycznych, statystycznych i stochastycznych metodach oceny jakości danych ilościowych opowieść	135
Patrycja Hrabiec-Hojda, Justyna Trzeciakowska	
Techniki wyszukiwania informacji w mediach społecznościowych dla celów białego wywiadu	175
Daniel Mider	
Sztuka wyszukiwania w Internecie – autorski przegląd wybranych technik i narzędzi	191
Wojciech Mincewicz	
Metadane – cichy zabójca prywatności	230
Paweł Tomczyk, Daniel Mider, Józef Grzegorzczak	
Inwigilacja elektroniczna jako metoda pozyskiwania informacji – ewaluacja i prognozy	258

RECENZJE

Michael Bazzell, <i>Open Source Intelligence Techniques. Resources for Searching and Analyzing Online Information</i> (Bartosz Biderman)	295
Christopher Hadnagy, <i>Socjotechnika. Sztuka zdobywania władzy nad umysłami</i> (Anna Maria Złocka)	300
Питер Фрейз, <i>Четыре сценария будущего: Жизнь после капитализма</i> (Иванна Килюши)	305
Andrzej Wierzbicki, <i>Polish-Belarusian Relations, Between a Common Past and the Future</i> (Яна Волчецкая)	310
 Autorzy	 314