

Studencko-doktorancka konferencja naukowa

Media w erze Internetu

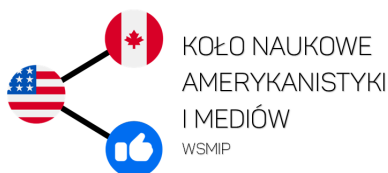
Łódź, 24 kwietnia 2020

Koło Naukowe Amerykanistyki i Mediów działające przy Katedrze Amerykanistyki i Mass Mediów Wydziału Studiów Międzynarodowych i Politologicznych ma zaszczyt zaprosić Państwa do udziału w studencko-doktoranckiej konferencji naukowej, będącej częścią obchodów XX-lecia WSMiP.

Rozwój mediów oferuje wiele nowych szans, ale jednocześnie stwarza wiele niebezpieczeństw. Media zawsze traktowane były jako czwarta władza, która posiada moc kreowania rzeczywistości poprzez kontrolę nad pozostałymi filarami władzy i bezpośredni wpływ na odbiorców. Gdy powstała telewizja, to pozostałe media musiały dostosować się do nowych trendów. Podobnie było w momencie pojawienia się Internetu, który obecnie dominuje tworząc nową rzeczywistość medialną, odciska piętno na wszystkich istniejących mediach, zmienia je, a także dyktuje swoje reguły.

Aktualnie tradycyjne media stanęły przed istotnym wyborem: elastyczność i znalezienie swojej drogi albo marginalizacja. To nie *The New York Times* czy *The Washington Post* doniósł jako pierwszy o zlikwidowaniu Osamy Bin Ladena, ale mieszkańcy miasteczka Abbottabad, którzy jako pierwsi poinformowali o operacji amerykańskich komandosów na Twitterze. Obecny prezydent USA nieustannie używa Twittera do przekazywania informacji na temat swojej polityki. Rozwój nowych technologii oraz nowe zachowania komunikacyjne stanowią wyzwanie dla środowiska medialnego. Ponadto w erze cyfryzacji coraz częściej zauważamy negatywne zjawiska, takie jak *fake news*, które wprowadzają chaos i dezinformację lub mowa nienawiści.

Wobec tego celem naszej konferencji będzie próba odpowiedzi na następujące pytania: Jak Internet zmienił media? Czy Facebook lub Twitter można traktować jako rzetelne, wiarygodne źródła informacji? Czy obecnie nam - odbiorcom coraz trudniej jest odróżnić prawdę od fałszu?



W ramach konferencji proponujemy następujące bloki tematyczne:

- specyfika mediów internetowych;
- media klasyczne w erze Internetu;
- media społecznościowe – jak Facebook i Twitter zmieniają media;
- cyber-zagrożenia w mediach;
- nowe media jako narzędzie współczesnego Public Relations;
- mowa nienawiści a wolność wypowiedzi,
- funkcjonowanie mediów w erze dezinformacji;
- zawód dziennikarki/dziennikarza w erze Internetu;
- pochłanianie przez Internet celebrytów telewizyjnych.

Głównym założeniem Konferencji jest jej interdyscyplinarność, dlatego pragniemy zaprosić przedstawicielki i przedstawicieli różnych dyscyplin naukowych m.in. **medioznawstwa, kulturoznawstwa, socjologii, politologii, amerykanistyki, dziennikarstwa oraz przedstawicieli innych dyscyplin w ramach nauk społecznych i humanistycznych.** W szczególności zapraszamy doktorantki i doktorantów, studentki i studentów, dla których konferencja stanie się płaszczyzną do wymiany poglądów oraz doświadczeń badawczych.

Abstrakt wystąpienia składający się maksymalnie z 250 słów wraz z afiliacją autora/autorki prosimy przesłać na adres:

konferencja.media.wsmip@gmail.com

Najpóźniej do 29 lutego 2020

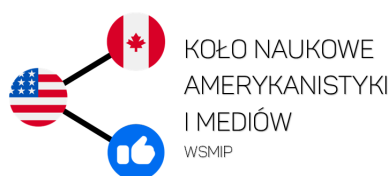
Z autorkami i autorami przyjętych referatów skontaktujemy się do 7 marca 2020.

Zachęcamy również do śledzenia strony naszego Koła: **www.facebook.com/knaim.wsmip/** oraz wydarzenia: **<https://www.facebook.com/events/495067848081605/>** na którym będziemy informować o wszystkich aktualnościach oraz zmianach związanych z konferencją.

Studencko-doktorancka konferencja naukowa

Media w erze Internetu

Łódź, 24 kwietnia 2020



20
LAT
2000-2020

