

Politologia – studia stacjonarne II stopnia

Specjalność – Marketing polityczny

I rok, I semestr

Przedmiot	Forma zajęć – liczba godzin				Razem punkty ECTS
	Wykład	Ćwiczenia	Konwersatorium	Inne	
Teoria polityki	30				3
Nurty badań politologicznych	30				4
Polityka w historii, historia w polityce				warsztaty 30	3
Socjologia polityki			30		4
Ruchy społeczne	30				3
Prawo europejskie	30				4
Psychologia polityki			30		3
Tożsamości kulturowe			30		3
Przedmiot OGUN (do wyboru)					3

I rok, II semestr

Przedmiot	Forma zajęć – liczba godzin				Razem punkty ECTS
	Wykład	Ćwiczenia	Konwersatorium	Inne	
Decydowanie polityczne	30				3
Politologia organizacji			30		2
Historia instytucji politycznych	30				3
Polityka zagraniczna RP	30				3
Współczesna myśl polityczna	30				3
Seminarium magisterskie I				30	6
Public relations			30		3
Przywództwo polityczne			30		3
Zarządzanie marketingowe			15		2
Wywieranie wpływu w polityce			15		2

II rok, III semestr

Przedmiot	Forma zajęć – liczba godzin				Razem punkty ECTS
	Wykład	Ćwiczenia	Konwersatorium	Inne	
Doradztwo polityczne			30		3
Komunikowanie polityczne			30		3
Zmiany systemowe we współczesnym świecie	30				3
Technologie informacyjne i komunikacyjne		15			2
Konwersatorium językowe poziom B2+			30		3
Przedmiot OGUN (do wyboru)					3
Seminarium magisterskie II				30	6
Globalizacja			30		3
Badania marketingowe			15		2
Mechanizmy promocji polityków			15		2

II rok, IV semestr

Przedmiot	Forma zajęć – liczba godzin				Razem punkty ECTS
	Wykład	Ćwiczenia	Konwersatorium	Inne	
Współczesne teorie państwa			30		3
Konwersatorium językowe B2+			30		3
Przedmiot OGUN (do wyboru)					6
Seminarium magisterskie III				30	12
Partycypacja polityczna			30		3
Gry decyzyjne i symulacje polityczne			30		3