Załącznik nr 2

z dnia 11.03.2021 do uchwały nr 22/2021 Rady Dydaktycznej dla kierunków

Bezpieczeństwo wewnętrzne, Europeistyka – integracja europejska,

Organizowanie rynku pracy, Politologia, Polityka społeczna, Stosunki międzynarodowe,

Studia euroazjatyckie

Tematy prac: politologia, studia II stopnia

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Promotor** | **Kierunek** | **Temat pracy** |
| Agnieszka Bejma | Politologia, II stopień | Specyfika funkcjonowania organizacji pozarządowych w Polsce w okresie pandemii COVID-19 |
| Tomasz Żyro | Politologia, II stopień | Polityka tożsamości. Przykład Bośni i Hercegowiny |

**Wniosek o korektę tematów prac (kierunek: politologia, studia II stopnia), zatwierdzonych w dniu 21 stycznia 2021 r.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Promotor** | **Dotychczasowy temat** | **Temat po korekcie** |
| Jan Garlicki | Kształtowanie osobowości politycznej wybranych liderów partii - wpływ i znaczenie marketingu politycznego | Rola i znaczenie marketingu politycznego w kształtowaniu osobowości politycznej liderów partii |
| Jan Garlicki | Kreacja wizerunku w kampanii wyborczej w Social Mediach w wyborach na Prezydenta RP w 2020 roku | Kreacja wizerunku w kampanii wyborczej w mediach społecznościowych w wyborach na Prezydenta RP w 2020 roku |
| Jan Garlicki | Kryzysy wizerunkowe w polityce. Próba typologii strategii politycznych zarządzania komunikacją kryzysową | Kryzysy wizerunkowe w polityce. Próba typologii strategii zarządzania komunikacją polityczną |