Załącznik nr 1

z dnia 10.06.2021 do uchwały nr 48/2021 Rady Dydaktycznej dla kierunków

Bezpieczeństwo wewnętrzne, Europeistyka – integracja europejska,

Organizowanie rynku pracy, Politologia, Polityka społeczna, Stosunki międzynarodowe,

Studia euroazjatyckie

Tematy prac: politologia, studia I stopnia

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Promotor** | **Kierunek** | **Temat pracy** |
| Tomasz Godlewski | Politologia, I stopień | Telewizja publiczna w Polsce po 2015 r. jako narzędzie budowania prorządowego przekazu |
| Tomasz Godlewski | Politologia, I stopień | Determinanty kształtowania wizerunku kobiet w polskiej polityce na podstawie analizy przebiegu kampanii prezydenckiej Magdaleny Ogórek |
| Tomasz Godlewski | Politologia, I stopień | Rola i wykorzystanie mediów społecznościowych w kampanii prezydenckiej w 2015 roku |
| Tomasz Godlewski | Politologia, I stopień | Rola mediów tradycyjnych w kampanii wyborczej na przykładzie elekcji prezydenckiej w roku 2015 |
| Tomasz Godlewski | Politologia, I stopień | Wpływ mediów masowych na kształtowanie opinii publicznej podczas kampanii wyborczych w Polsce |
| Tomasz Godlewski | Politologia, I stopień | Porównanie efektywności kampanii wyborczych Platformy Obywatelskiej w wyborach do parlamentu RP z lat 2015 i 2019 |
| Tomasz Godlewski | Politologia, I stopień | Fenomen ruchów antysystemowych w Polsce w latach 2015-2020 |
| Tomasz Godlewski | Politologia, I stopień | Podziały socjopolityczne jako determinant zachowań wyborczych elektoratów polskich partii politycznych |
| Tomasz Godlewski | Politologia, I stopień | Wpływ ruchów separatystycznych na sytuację polityczną państw - analiza przypadku Katalonii i Szkocji |
| Tomasz Godlewski | Politologia, I stopień | Media jako kreator postaw  i poglądów społeczno-politycznych Polaków w kampanii prezydenckiej roku 2020 w programach informacyjnych "Fakty"  i "Wiadomości". |