

EUROPEISTYKA – II STOPIEŃ I ROK 2021/2022

SEMINARIA MAGISTERSKIE – TEMATYKA

prof. dr hab. Władysław Czapliński, Centrum Europejskie

Seminarium magisterskie dotyczyć będzie prawnych problemów integracji europejskiej, przede wszystkim prawa instytucjonalnego oraz prawnych aspektów stosunków zewnętrznych Unii Europejskiej.

Warunkiem udziału w seminarium jest znajomość j. angielskiego; każdy kolejny język (francuski, niemiecki) mile widziany.

prof. dr hab. Bogdan Góralczyk, Centrum Europejskie

Tytuł seminarium: Unia Europejska w globalnym świecie

Proponowane prace i zainteresowania badawcze uczestników seminarium mogą być dość szerokie i dotyczyć np.:

- świata unipolarnego (USA po "zimnej wojnie) i multipolarnego;
- oddziaływania wzorca europejskiego na inne procesy integracyjne na globie (MERCOSUR, NAFTA, ASEAN, APEC itp.);
- Europy w procesach globalizacyjnych, w tym tak ważnych i ważkich, jak efekt cieplarniany, ochrona środowiska, implementacja protokołów z Kyoto itp.;
- stosunków Europy z najważniejszymi partnerami, tzn. USA, Rosją (terytoriami poradzieckimi, w tym w ramach "wschodniego wymiaru" polityki zewnętrznej UE), Chinami, Dalekim i Bliskim Wschodem, Azją Północno-Wschodnią;
- prób spojrzenia na Europę i procesy w niej zachodzące z zewnątrz.

dr hab. Marta Grabowska, prof. ucz., Centrum Europejskie

Seminarium magisterskie poświęcone jest zagadnieniom społeczeństwa cyfrowego, nowym technologiom informacyjnym, polityce medialnej oraz polityce badań naukowych i rozwoju technologicznego w Unii Europejskiej, a także na świecie.

1. Społeczeństwo cyfrowe w Unii Europejskiej i na świecie,

2. Systemy informacyjne,
3. Nowe technologie informacyjne,
4. Cyfryzacja sektora publicznego oraz sfery biznesu,
5. Cyberbezpieczeństwo,
6. Łączność elektroniczna i jej wykorzystanie (5G),
7. Innowacyjność,
8. Polityka badań naukowych i rozwoju technologicznego w Unii Europejskiej,
9. Polityka kosmiczna,
10. Polityka medialna Unii Europejskiej.

prof. dr hab. Krzysztof Jasiecki, Centrum Europejskie

Tytuł seminarium: Modele kapitalizmu w państwach Europy Środkowej i Wschodniej

Dyscyplinarny zakres problemowy – studia porównawcze nad kapitalizmem, socjologią ekonomiczną, socjologią instytucji.

Celem seminarium będzie przygotowanie prac magisterskich w zakresie porównawczej charakterystyki wybranych modeli gospodarczych posocjalistycznych państw Europy Środkowej i Wschodniej (EŚW).

Tematy prac mogą obejmować m.in. następujące zagadnienia: geneza kapitalizmu w wybranych państwach EŚW po 1989 r., rola państwa w zmianach ustrojowych, mechanizmy koordynacji gospodarki, zbiorowe stosunki pracy, zróżnicowania i nierówności społeczne, aktorzy zmian ustrojowych, edukacja i szkolenie zawodowe, umiędzynarodowienie gospodarki i rola inwestycji zagranicznych, miejsce państw regionu w międzynarodowym podziale pracy, wpływ członkostwa w UE na rozwój gospodarczy państw EŚW.

**dr hab. Marta Jas-Koziarkiewicz, Wydział Nauk Politycznych i Studiów Międzynarodowych,
Katedra Polityk Unii Europejskiej**

1. Polityka informacyjna i marketing Unii Europejskiej – zasady i forma prowadzenia polityki informacyjnej, umocowania prawne i instytucjonalne, kampanie informacyjne i społeczne.

2. Analiza treści wybranych instytucji medialnych, np. kampanie podejmowane przez media, stosunek poszczególnych tytułów, nadawców radiowych i telewizyjnych do np. integracji europejskiej, stanowiska w kwestiach ważkich dla Europy i poszczególnych państw, np. mniejszości narodowe, kryzysy ekonomiczne czy skandale polityczne itp.
3. Regulacje obszarów aktywności medialnej w Europie lub w wybranym państwie, np. media a reklama, nadawcy publiczni, nadawcy społeczni itp.
4. Mniejszości narodowe i etniczne w państwach Europy, status prawny, historia, polityka państw wobec mniejszości, polityka mniejszości w zakresie mediów, mniejszości narodowe a media elektroniczne.
5. Przeciwdziałanie dezinformacji i *fake news* w UE.

prof. dr hab. Ewa Stasiak-Jazukiewicz, Wydział Nauk Politycznych i Studiów Międzynarodowych, Katedra Polityk Unii Europejskiej

1. Rola mediów w demokracji;
2. Rola mediów w procesie integracji europejskiej;
3. Zasady organizacji systemów medialnych w państwach UE;
4. Polityka medialna struktur UE i państw narodowych.

Dociekania na powyższe tematy wymagają przeprowadzenia badań empirycznych. Seminaria poświęcone będą m.in. metodom jakościowym, jak: analiza treści, ustanawianie agendy przez media, analiza konwersacyjna, krytyczna analiza dyskursu, indywidualne wywiady pogłębione, wywiady fokusowe, metoda obserwacji, analiza instytucjonalno-prawna, metoda komparatystyczna, studium przypadku oraz metodom ilościowym, jak analiza zawartości czy wywiad kwestionariuszowy.

dr hab. Krzysztof Szewior, Wydział Nauk Politycznych i Studiów Międzynarodowych, Katedra Polityk Unii Europejskiej

1. Europejski obszar społeczny (modele, transformacja polityki i ładu społecznego, procesy demograficzne, polityka rodzinna, rynek pracy i zatrudnienie, problematyka

społeczna wybranych grup ludności (np. osób młodych), bezpieczeństwo społeczne, społeczna odpowiedzialność biznesu, problematyka społeczna kobiet i równouprawnienie).

2. Problematyka społeczno-ekonomiczna kobiet w UE i krajach (poza-)europejskich.
3. Europejski obszar badawczy i szkolnictwa wyższego (UE, Polska, kraje europejskie).
4. Szkolnictwo i edukacja w państwach pozaeuropejskich.
5. Aspekty społeczne w kontekście globalnych celów zrównoważonego rozwoju.
6. Zarządzanie w szkolnictwie wyższym, kooperacja uczelni z otoczeniem społeczno-gospodarczym, transfer wiedzy i komercjalizacja wyników badań naukowych.
7. Polityki publiczne w odniesieniu do sfery społecznej, socjalnej, społeczno-gospodarczej.
8. Bezpieczeństwo społeczne i jego odniesienia do innych wymiarów bezpieczeństwa narodowego.
9. Polityka społeczna państw niemieckiego obszaru językowego.

**dr hab. Piotr Tosiek, Wydział Nauk Politycznych i Studiów Międzynarodowych,
Katedra Prawa i Instytucji Unii Europejskiej**

1. Prawo i instytucje UE;
2. Procesy decyzyjne w UE;
3. Teorie integracji europejskiej.