



Poz. 141

**UCHWAŁA NR 254
SENATU UNIwersytetu Warszawskiego**

z dnia 19 kwietnia 2023 r.

**w sprawie programu studiów na kierunku studiów
*polityka kulturalna i zarządzanie w kulturze***

Na podstawie art. 28 ust. 1 pkt 11 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. – Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (tekst jednolity: Dz. U. z 2022 r. poz. 574 z późn. zm.) oraz § 43 ust. 1 pkt 14 Statutu Uniwersytetu Warszawskiego (Monitor UW z 2019 r. poz. 190 z późn. zm.) Senat Uniwersytetu Warszawskiego postanawia, co następuje:

§ 1

Ustala się program studiów dla prowadzonego na Uniwersytecie Warszawskim kierunku studiów *polityka kulturalna i zarządzanie w kulturze*:

- poziom kształcenia: studia drugiego stopnia,
 - profil kształcenia: ogólnoakademicki,
 - forma studiów: stacjonarne,
- stanowiący załącznik do uchwały.

§ 2

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia i ma zastosowanie od roku akademickiego 2023/2024.

Przewodniczący Senatu UW
Rektor: *A. Z. Nowak*

PROGRAM STUDIÓW
polityka kulturalna i zarządzanie w kulturze

nazwa kierunku studiów	polityka kulturalna i zarządzanie w kulturze
nazwa kierunku studiów w języku angielskim / w języku wykładowym	Cultural Policy and Cultural Management
język wykładowy	język polski
poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
poziom PRK	7
profil studiów	profil ogólnoakademicki
liczba semestrów	4
liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów	120
forma studiów	studia stacjonarne
tytuł zawodowy nadawany absolwentom (nazwa kwalifikacji w oryginalnym brzmieniu, poziom PRK)	magister
liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	80
liczba punktów ECTS w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych lub nauk społecznych (nie mniej niż 5 ECTS)	5

Przyporządkowanie kierunku studiów do dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, w których prowadzony jest kierunek studiów

Dziedzina nauki	Dyscyplina naukowa	Procentowy udział dyscyplin	Dyscyplina wiodąca (ponad połowa efektów uczenia się)
Dziedzina nauk społecznych	nauki o polityce i administracji	51%	nauki o polityce i administracji
Dziedzina nauk humanistycznych	nauki o kulturze i religii	19%	
Dziedzina nauk humanistycznych	nauki o sztuce	10%	
Dziedzina nauk społecznych	ekonomia i finanse	10%	
Dziedzina nauk społecznych	nauki o zarządzaniu i jakości	10%	
Razem:	-	100%	-

Efekty uczenia się zdefiniowane dla programu studiów odniesione do charakterystyk drugiego stopnia Polskiej Ramy Kwalifikacji dla kwalifikacji na poziomach 6-7 uzyskiwanych w ramach systemu szkolnictwa wyższego i nauki po uzyskaniu kwalifikacji pełnej na poziomie 4

Symbol efektów uczenia się dla programu studiów	Efekty uczenia się	Odniesienie do charakterystyk drugiego stopnia PRK
Wiedza: absolwent zna i rozumie		
K_W01	na poziomie rozszerzonym metodologię badań naukowych, stosowanych w ramach dyscyplin nauk społecznych i humanistycznych, objętych programem	P7S_WG
K_W02	schemat podziału nauk o polityce na treści dotyczące sporu o władzę i stanowiska oraz funkcjonujące ideologie (politics), kształtowanie polityki publicznej na poziomie programowym oraz systemowych działań państwa i społeczeństwa (policy) w kontekście ich znaczenia kulturowego i oddziaływania na kulturę i instytucje kultury.	P7S_WG
K_W03	kluczowe zagadnienia właściwe dla nauk o polityce i administracji w stopniu umożliwiającym prowadzenie badań interdyscyplinarnych i transdyscyplinarnych w ramach dyscyplin społecznych i humanistycznych	P7S_WG

	objętych programem (nauki o sztuce, ekonomia i finanse, nauki o kulturze i religii oraz nauki o zarządzaniu i jakości)	
K_W04	zasady tworzenia i rozwoju różnych form transferu wiedzy i komercjalizacji wyników badań oraz zasad ochrony prawa autorskiego i własności intelektualnej	P7S_WG
K_W05	podstawowe zjawiska i tendencje kultury współczesnej związane z przemianami politycznymi, ekonomicznymi, a także ich mediatyzacji;	P7S_WK
K_W06	funkcjonowanie i prowadzenie polityki kulturalnej jako segmentu polityki publicznej, w tym procesów zarządzania w kulturze i instancjami kultury jako podmiotami działań politycznych – publicznych i ideologicznych, historycznych, prawnych, ekonomicznych i filozoficznych.	P7S_WK
K_W07	przyczyny i cele podejmowania decyzji państwowych, realizowanych przez instytucje kultury i rolę samej kultury w procesach kreowania tożsamości oraz promocji, marketingu i propagandy o charakterze kulturalnym i kulturotwórczym, a w dalszej kolejności państwowotwórczym.	P7S_WG
K_W08	znaczenie prowadzenia polityki kulturalnej, służącej ochronie dorobku kulturalnego państwa i społeczeństwa, jej roli edukacyjnej i tworzącej tożsamość i spójność społeczną;	P7S_WK
K_W09	zasady finansowania i ekonomii kultury, rozumienia potrzeb publicznych (dotacje, subwencje, fundusze UE) i prywatnego wsparcia dla kultury jako aktywności służącej dobru wspólnemu, jak również jej komercjalizacji.	P7S_WK
K_W10	znaczenie polityki kulturalnej w Polsce i na świecie oraz potrzeby organizowania zasad bezpieczeństwa kulturowego na szczeblu narodowym i międzynarodowym	P7S_WK
K_W11	działające w Polsce, a także w innych państwach UE i świata, systemy instytucji kultury, sposoby ich działania i źródła finansowania oraz ramy działalności kulturalnej projektowanej i realizowanej na poziomie krajowym i samorządowym, a także najważniejsze kierunki polityki kulturalnej UE;	P7S_WK
K_W12	użyteczność nauk społecznych i humanistycznych w projektowaniu i realizacji polityk kulturalnych	P7S_WG
Umiejętności: absolwent potrafi		
K_U01	twórczo i krytycznie analizować modele kultury instytucjonalnej; zarówno swobodnie poruszać się w istniejących systemach, jak i zgodnie z ich treścią uzupełniać, korygować oraz sugerować zmiany;	P7S_UW
K_U02	w sposób refleksyjny rozpoznawać społeczne funkcje, które ośrodki kultury pełnią/mogą pełnić znając odpowiednie dla nich regulacje prawne i ich możliwości finansowe	P7S_UW
K_U03	rozpocząć dialog i komunikować argumenty prowadzącą do wypracowywania tych form działalności kulturalnej, które najlepiej służą konkretnej społeczności państwowej i międzynarodowej, a także adaptować istniejące modele do potrzeb wynikających z czasu;	P7S_UK
K_U04	pracować i kierować zespołem ludzkim w instytucji kultury, jak również założyć własną organizację kulturalną	P7S_UO
K_U05	krytycznie oceniać własny warsztat pracy oraz ma nawyk jego doskonalenia, a także wskazywać źródła własnych inspiracji w pracy kulturalnej.	P7S_UU

K_U06	kreować umiejętności pozwalające na dokonywanie samodzielnych pogłębionych analiz i syntez procesów zachodzących w publicznym życiu kulturalnym w porządku narodowym i/lub międzynarodowym	P7S_UU
K_U07	samodzielnie zdobywać i utrzymywać wiedzę w sposób systematyczny i uporządkowany, pozyskując szczegółowe informacje z wykorzystaniem publikacji naukowych oraz wydawnictw pomocniczych opublikowanych w druku lub w formie elektronicznej	P7S_UW
K_U08	prowadzić pod kierunkiem badania w zakresie polityki kulturalnej i zarządzania w kulturze	P7S_UO
K_U09	przygotować specjalistyczne dokumenty służące budowaniu strategii, promowaniu i eksportowi kultury	P7S_UW
K_U10	posługiwać się językiem obcym na poziomie B2+ stosując terminologię właściwą dla dyscyplin reprezentowanych na kierunku studiów	P7S_UK
K_U11	przedstawić wyniki swoich badań za pomocą nowoczesnych metod prezentacji i z wykorzystaniem fachowej terminologii w języku polskim i obcym na poziomie B2+	P7S_UK
Kompetencje społeczne: absolwent jest gotów do		
K_K01	samodzielnej i krytycznej oceny wiedzy własnej i wartości nabytych wskutek interpretacji źródeł i opracowań naukowych	P7S_KK
K_K02	kompetentnego, racjonalnego, odpowiedzialnego i komunikatywnego prezentowania własnych obserwacji, sądów i postulatów związanych z ponadjednostkowymi problemami społeczno-kulturowymi o poznawczym i praktycznym	P7S_KK
K_K03	podtrzymania i rozwijania etosu środowisk badawczych, respektowania zasad publicznej własności wyników badań naukowych oraz reguł ochrony własności intelektualnej i poszanowania materialnego i niematerialnego dziedzictwa kultury ze świadomością potrzeby przestrzegania zasad etyki zawodowej	P7S_KR
K_K04	krytycznej oceny dorobku w dyscyplinach objętych projektem oraz własnego wkładu w rozwój tych dyscyplin nauki	P7S_KK
K_K05	do samodzielnego wykonywania pracy w instytucjach kultury, w tym do kierowania zespołami ludzi odpowiedzialnymi za promowanie i kreowanie polityki kulturalnej	P7S_KO
K_K06	zasięgania opinii ekspertów i korzystania z nich w krytyczny sposób.	P7S_KK
K_K07	prowadzenia działalności kulturalnej oraz myślenia w sposób przedsiębiorczy	P7S_KO
K_K08	uczenia się przez całe życie i podnoszenia swoich zawodowych oraz społecznych kwalifikacji wobec zmieniającego się otoczenia	P7S_KR

Zajęcia lub grupy zajęć przypisane do danego etapu studiów:

Rok studiów: pierwszy

Semestr: I

Nazwa przedmiotu	Forma zajęć – liczba godzin								Razem: liczba godzin zajęć	Razem: punkty ECTS	Symbole efektów uczenia się dla programu studiów	Dyscyplina / dyscypliny, do których odnosi się przedmiot
	Wykład	Konwersatorium	Seminarium	Ćwiczenia	Laboratorium	Warsztaty	Projekt	Inne				
Jakościowe metody badań kultury				30					30	4	K_W01, K_W03 K_W04, K_W05, K_U01, K_U05, K_U06, K_U10, K_U11 K_K01, , K_K04,	Nauki o polityce i administracji, nauki o sztuce, nauki o kulturze i religii, nauki o zarządzaniu i jakości, ekonomia i finanse
Treści programowe	Przedmiot stanowi pierwszą składową trzyletniego kursu metodologicznego, skoncentrowanego na jakościowych metodach badań kultury. Kluczowy akcent zostaje tu położony na pogłębione analizy konkretnych zjawisk kultury, oparte przede wszystkim o założenie bezpośredniego uczestnictwa w badaniu i skoncentrowanie się na obrazie kultury w oczach jego twórców i promotorów. Studenci zostaną zapoznani z narzędziami badań terenowych, skoncentrowanych na argumentach przyczynowych, jednak nie podlegających skwantyfikowaniu, lecz na interpretowaniu treści w formie obrazu, filmu, dźwięku w oparciu o różne metody i techniki: nieustrukturyzowane wywiady; storytelling, teoria ugruntowana, etnografia;											
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	projekt, praca pisemna											

Ochrona własności intelektualnej w prawie międzynarodowym i polskim		15						15	3	K_W04, K_W06 K_W08, K_U02 ,K_K03, K_K06, K_K08	Nauki o polityce i administracji, ekonomia i finanse, nauki o zarządzaniu i jakości
Treści programowe	Ochrona własności intelektualnej w prawie międzynarodowym i polskim. Zagadnienia związane z własnością intelektualną, własnością przemysłową i prawem patentowym; prawa autorskie i prawa pokrewne; warunki międzynarodowej ochrony patentowej; umowy licencyjne w obrocie konsumenckim. Przedmiot gwarantuje uzyskanie niezbędnej wiedzy dotyczącej ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego zawartych w efektach obszarowych polskiej ramy kwalifikacyjnej obszaru siódmego.										
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	test kompetencji; przygotowanie strategii ochrony brandu; przygotowanie umowy licencyjnej w obrocie konsuenckim										
Wiedza o kulturze	30			30				60	8	K_W05, K_W07, K_W08, K_U02 K_U06, K_K01 K_K02 K_K03, K_K04	nauki o sztuce, nauki o kulturze i religii,
Treści programowe	<p>Przedmiot realizowany w formie wykładu oraz ćwiczeń. Wiedza o kulturze i jej zjawiskach na płaszczyźnie antropologicznej; antropocentryzm i personalizm. Sposoby myślenia o kulturze. Sens kultury i jej interpretacja oraz zdolność rozumienia kultury. Kultura a procesy poznawcze człowieka. Role pełnione w kulturze: nadawca i odbiorca przekazów kulturowych; twórcze uczestnictwo w kulturze.</p> <p>Drugi segment to wiedza o poszczególnych segmentach kultury: kultura materialna, niematerialne, społeczna, a także wiedza o instytucjach i wytworach kultury: teatr, film, muzyka, sztuka. Poruszane będą następujące zagadnienia:</p> <ul style="list-style-type: none"> • instytucje kultury: rodzaje, formy działania, finansowania, sposoby komunikacji ze społecznościami; • zjawiska i zagadnienia kultury współczesnej (przemiany medialne, różne modele uczestnictwa – od kultury wysokiej, przez „wszystkożerców” i festiwalizację, do partycypacji etc.); • zjawiska i zagadnienia sztuki współczesnej – ujęcie problemowe i przedmiotowe (rola artysty i instytucji, „zwroty” w sztuce ostatnich kilku dekad; nurty i artyści); • praktyczne i partycypacyjne metody współpracy w instytucjach kultury i z ludźmi tworzącymi kulturę; • współpraca kulturalna (międzynarodowa, międzyregionalna, międzysektorowa); • podstawowe pojęcia antropologii kultury i teorii społecznych; • relacje pomiędzy kulturą artystyczną a życiem społecznym; 										

	<ul style="list-style-type: none"> typy organizacji kulturalnych (ośrodki publiczne, organizacje pozarządowe oraz przedsiębiorstwa prywatne). 											
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Egzamin, kolokwium sprawdzające efekty uczenia się; esej dotyczący procesów poznawczych człowieka w obszarze kultury; sprawozdanie z wydarzenia o charakterze kulturalnym											
Podstawy antropologii kulturowej	30			30					60	8	K_W02, K_W05, K_W07, K_W08, K_U06, K_U07, K_K01, K_K02, K_K04	nauki o sztuce, nauki o kulturze i religii,
Treści programowe	Rozumienie i problematyka antropologii kulturowej. Klasyczna problematyka subdyscypliny. Etnografia, etnologia. Znaczenie i funkcje jej poszczególnych elementów, historyczną zmienność i etniczną różnorodność kultur, w celu konstruowania ogólnej teorii kultury i zrozumienia specyfiki konkretnych kultur zarówno obcych, jak i własnej. Prezentacja głównych orientacji teoretycznych na gruncie antropologii i natury konfliktów między nimi. Charakterystyka orientacji w antropologii kulturowej, w tym: ewolucjonizmu i dyfuzjonizmu jako podstawowych orientacji prezentujących atrybutywne rozumienie kultury: funkcjonalizm, neoewolucjonizm, strukturalizm, postmodernizm.											
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	test kompetencji, wykonanie projektu badawczego na podstawie technik analizy dyskursu oraz napisanie testu zaliczeniowego.											
Podstawy socjologii kultury	30								30	4	K_W02, K_W05, K_W07, K_W08, K_U06, K_K01, K_K02, K_K04	Nauki o polityce i administracji,
Treści programowe	Przedmiot realizowany w formie wykładu. Analiza powstawania i funkcjonowania instytucji kultury w warunkach społecznych. Prawo rozwoju i kultura symboliczna; Wiedza, zwyczaje, akulturacja, kontrkultura, wielokulturowość, międzykulturowość; Wymiar teoretyczny, heurystyczny, aksjologiczny socjologii kultury; Relacja człowiek-zbiorowość-dorobek kultury											

Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Egzamin ustny
--	---------------

Łączna liczba punktów ECTS (semestrze): 27

Łączna liczba godzin zajęć (semestrze): 195

Łączna liczba godzin zajęć określona w programie studiów dla danego kierunku, poziomu i profilu (dla całego cyklu): 82

Rok studiów: pierwszy

Semestr: II

Nazwa przedmiotu	Forma zajęć – liczba godzin							Razem: liczba godzin zajęć	Razem: punkty ECTS	Symbole efektów uczenia się dla programu studiów	Dyscyplina / dyscypliny, do których odnosi się przedmiot
	Wykład	Konwersatorium	Seminarium	Ćwiczenia	Laboratorium	Warsztaty	Projekt				
Seminarium magisterskie 1, 2, 3, 4, 5			30					30	6	K_W01, K_W02, K_W04, K_W12, K_U05, K_U06, K_U07, K_U08, K_U10, K_U11, K_K01, K_K04, K_K06	Nauki o polityce i administracji, nauki o sztuce, nauki o kulturze i religii, nauki o zarządzaniu i jakości, ekonomia i finanse
Treści programowe	<p>Jednym z najważniejszych celów seminarium jest odpowiedni wybór tematu przyszłej pracy magisterskiej, zaznajomienie ze stanem badań, zebranie materiałów oraz właściwa ich selekcja i analiza, przygotowanie planu pracy i jej napisanie zgodnie z wymaganiami merytorycznymi i formalnymi. Studenci uczestniczą w dyskusjach o ważnych dla polityki kulturalnej i zarządzania w kulturze zagadnieniach, prezentują wyniki swoich badań, omawiają kwestie merytoryczne i metodologiczne. Biorą udział w dyskusjach naukowych, ucząc się rzeczowej argumentacji. Poznają znaczenie relacji mistrz – uczeń. Zapoznają się ze specyfiką pracy w zespole, etyką badawczą, w tym z zasadami ochrony własności intelektualnej. Szczegółowe informacje na temat zakresu treści i problematyki seminarium znajdują się w indywidualnych sylabusach prowadzących. Spośród oferty 5 seminariów w dyscyplinach nauki wchodzących w skład oferty student wybiera jedno. Studenci mogą przygotować pracę magisterską i bronić jej w języku angielskim.</p>										
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	projekt, praca pisemna										

Ilościowe metody badań kultury				30					30	4	K_W01, K_W03 K_W04, K_W05, K_U01, K_U05, K_U06, K_U10, K_U11 K_K01, K_K03, K_K04,	Nauki o polityce i administracji, nauki o sztuce, nauki o kulturze i religii, nauki o zarządzaniu i jakości, ekonomia i finanse
Treści programowe	Przedmiot ma na celu zaznajomienie studentów z ilościowymi metodami i technikami badań, które mogą być stosowane w badaniu kultury. Badania ilościowe koncentrują się na zbieraniu i opracowaniu danych, które zbierane są na podstawie ankiet i sondaży na dużych grupach badawczych. Studenci otrzymają niezbędne umiejętności badawcze, które umożliwią im projektowanie tego typu badań z wykorzystaniem danych kwantyfikowanych. Zaprezentowane zostaną elementy badań statystycznych i rodzaje korelacji zmiennych. Studenci zostaną zaznajomieni z obszarami ilościowych badań kultury, takich jak: udział w kulturze; satysfakcja odbiorców usług w sektorze kultury; motywacji konsumentów kultury; analiza zasobów instytucji kultury; wizerunek organizacji kultury; strategie marketingowe i komunikacyjne; wytwórcy kultury; kultura organizacyjna.											
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	projekt, praca pisemna											
Polska polityka kulturalna w XX i XXI wieku		30							30	4	K_W06, K_W07 K_W08, K_W10 K_U06, K_U08, K_K01, K_K06	Nauki o polityce i administracji, nauki o sztuce, nauki o kulturze i religii
Treści programowe	Kultura rozumiana jako wytwory materialne i symboliczne będące przekształcaniem stanu natury, które budują bieżącą świadomość i stanowią spuściznę wspólnoty. Wielokrotnie wykorzystywano je w różnych reżimach politycznych dla kształtowania postaw społecznych, zachowań jednostek i społeczeństw, a co najważniejsze – wpływania na masy. Kultura stanowi istotny element ukierunkowywania, ale i zaspokajania potrzeb uczestników życia społecznego. Dlatego istotne jest prowadzenie jasnej i świadomej, ale nie nacechowanej ideologicznie polityki kulturalnej. Termin, który niezwykle często występuje w publicznej debacie, wymaga zdefiniowania i określenia współczesnego zakresu zaangażowania polityki w sferę kultury. Ostatnich ponad trzydzieści lat doświadczeń polskiej demokracji jest dobrym okresem dla ukazania mechanizmów, podstaw prawnych oraz etapów polityki kulturalnej w naszym państwie. Ów model wykazuje się cechami szczególnymi i odrębnymi wobec występujących wzorców w innych krajach.											
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Egzamin, projekt i prezentacja											

Międzynarodowe stosunki kulturalne		30							30	4	K_W05, K_W09, K_W10, K_W11, K_U06, K_K01, K_K02, K_K06	Nauka o polityce i administracji
Treści programowe	Rola kultury w stosunkach międzynarodowych. Procesy dyfuzji w historii i obecnie. Formy dyfuzji. Przejawy dyfuzji. Czynniki rozwoju międzynarodowych stosunków kulturalnych. Instytucjonalizacja współpracy w skali dwustronnej i wielostronnej. UNESCO. Konwencje związane z kulturą. Działalność Rady Europy w dziedzinie kultury. Inicjatywy współpracy. Działalność Unii Europejskiej. Programy. Zagraniczna polityka kulturalna. Polska w międzynarodowych stosunkach kulturalnych											
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Projekt, Praca roczna											
Fundraising	15					15			30	4	K_W05, K_W06, K_W07, K_W09, K_W11, K_U02, K_U06, K_U09, K_K05, K_K07	Ekonomia i finanse, nauki o zarządzaniu i jakości
Treści programowe	<p>Kompleksowa wiedza prezentowana w formie wykładu, na temat pozyskiwania środków finansowych z funduszy państwowych i zagranicznych na realizację przedsięwzięć inwestycyjnych w dziedzinie kultury i sztuki. Program zajęć obejmować będzie także projekt mający służyć spożytkowaniu wiedzy na temat źródeł finansowania nieinwestycyjnych projektów kulturalnych i sposobu pozyskiwania funduszy na ich realizację, a także pracy metodą projektu i przygotowania wniosku. Studenci zostaną zaznajomieni z rodzajami źródeł finansowania projektów kulturalnych w postaci przede wszystkim funduszy. Ważnym aspektem będzie technika budowania projektu, jego etapowanie, analiza i zarządzanie oraz zagadnienia finansowe: konstruowanie budżetu, określanie wskaźników finansowych projektu, przepływy finansowe: zasada zaliczkowania i zasada refundacji kosztów. Przedmiot realizuje jeden z kluczowych efektów obszarowych polskiej ramy kwalifikacyjnej, koncentrując się na zagadnieniu przedsiębiorczości</p> <ul style="list-style-type: none"> - dotacje publiczne (dotacje dla instytucji: dotacja podmiotowa i celowa) - pozyskiwanie środków publicznych (źródła dotacji, praca warsztatowa na wnioskach o pozyskanie środków unijnych/ministerialnych/miejskich) - pozyskiwanie środków od innych grantodawców (przeгляд możliwości) - pozyskiwanie środków od sponsorów (z sektora komercyjnego/biznesu) - crowdfunding 											

Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Projekt, praca pisemna											
Ekonomia kultury	30			30					60	8	K_W05, K_W06 K_W07, K_W09 K_W11, K_U02, K_U05, K_U09, K_K03, K_K05 K_K06, K_K07	Ekonomia i finanse
Treści programowe	<p>Przedmiot realizowany jest w formie wykładu oraz ćwiczeń. Składa się z bloków wchodzących w skład całościowego zagadnienia, jakim jest kwestia ekonomii kultury. Kolejno realizowane będą zajęcia koncentrujące się na segmentach stosujących wiedzę ekonomiczną do wyjaśniania, analizowania i interpretowania kultury w następujących sektorach: <i>ekonomia sztuk wykonawczych; ekonomia dziedzictwa kultury, ekonomia sztuk wizualnych, ekonomia rynku pracy artystów, ekonomia przemysłów kreatywnych</i>. Studenci nabywają umiejętność identyfikowania i kompleksowego rozstrzygnięcia problemów, które składają się na zjawiska ekonomizacji czy komercjalizacji kultury. Celem zajęć jest wprowadzenie podstawowych zagadnień ekonomii kultury – jednej z młodszych subdyscyplin ekonomii. Teorie i narzędzia poznawane przez studentów na zajęciach kursowych znajdą zastosowanie w analizie zjawisk z obszaru kultury. Prezentacji dotychczasowego stanu wiedzy towarzyszyć będzie wskazywanie tematów, które można podjąć w ramach pracy naukowej i badawczej na poziomie studiów licencjackich i magisterskich. Zajęcia skierowane są do studentów zainteresowanych wykorzystywaniem ekonomii do badania kultury, w szczególności sztuki, oraz osób planujących pracę lub pracującym w sektorze kultury. Prezentowane narzędzia i sposoby analizy łatwo zastosować do innych obszarów gospodarki z pogranicza sektorów prywatnego i publicznego.</p>											
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	praca pisemna, egzamin, projekt, test kompetencji											
Doświadczenie kultury cz.1.							30		30	3	K_W05, K_W06, K_W07, K_W08, K_W11, K_U01 K_U03, K_U04, K_U05, K_U09 K_K02 K_K05, K_K06, K_K07	Nauki o polityce i administracji, nauki o sztuce, nauki o kulturze i religii, nauki o zarządzaniu i jakości, ekonomia i finanse

<p>Treści programowe</p>	<p>Jest to pierwsza część bloku zajęć praktycznych przewidzianych na cały pierwszy rok studiów. Przedmiot ten ze względu na specyfikę doświadczania kultury, zarówno na poziomie biernego jak i czynnego w niej uczestnictwa, implikuje określone treści kultury, które każdy student będzie mógł samodzielnie dostosowywać do projektowanych lub oczekiwanych potrzeb zawodowych, nie będących jednak wprost powtórzeniem aktywności, jakiej oczekuje się w trakcie realizowania praktyki studenckiej. Jego podstawową wartością są: możliwość indywidualnego kreowania treści aktywności kulturalnej studenta, z wykorzystaniem tutoriali, które koordynowane będą w trakcie semestru przez kierownika studiów, bądź osobę (tutora) przez niego delegowaną, bądź wskazaną przez studenta lub proponowaną przez instytucję kultury, spełniających możliwość osiągnięcia efektów uczenia się. Dodatkowo w ofercie przedmiotu znajdują się wydarzenia kulturalne, spotkania z osobami kultury, wizyty studyjne czy współpraca z instytucjami kultury przy konkretnym projekcie związanym z kulturą. Pierwsza część bloku „Doświadczanie kultury” będzie skoncentrowana na kategorii uczestnictwa w kulturze. Studenci w indywidualnych projektach zaplanują własną aktywność w preferowanej dziedzinie życia kulturalnego. Intencją będzie połączenie możliwości konsumowania kultury z uczestnictwem w twórczym i/lub instytucjonalnym tworzeniu segmentów lub pojedynczych elementów kultury. Aktywność studentów w trakcie realizowania powziętych założeń pozwoli na praktyczne wykorzystanie posiadanej wiedzy, a także kreowanie ich indywidualnych umiejętności twórczych i kierowniczych oraz pogłębionych kompetencji społecznych. Przedmiot ma być oparty na modelu tutorialu (proponuje się, aby wszyscy wykładowcy kierunku mogli pełnić tę funkcję), a jego podstawową funkcją będzie indywidualny wybór studenta, zarówno w zakresie segmentu kultury, jak również opracowania treści pracy rocznej i formy jej zaprezentowania. Zamierzeniem naszym jest aby finał tego przedmiotu stanowił rodzaj studenckiego performance. Wspólnym elementem będzie publiczne zaprezentowanie przygotowanego projektu, przed całym rokiem kierunku, ale w zależności od możliwości technicznych i organizacyjnych dopuszcza się prezentację w instytucji kultury. Nastąpi to jako zwieńczenie drugiej części przedmiotu, natomiast pierwsza część będzie poświęcona opracowaniu planu i strategii projektu kulturalnego w kontakcie z tutorami, z których każdy otrzyma 5 godzin dydaktycznych w semestrze. Uzyskiwanie określonych i przyporządkowanych efektów będzie uzależnione od własnego wyboru studenta. Niektóre z nich mogą być łatwiejsze do uzyskania, inne mniej, względnie występować fakultatywnie.</p>
<p>Sposoby weryfikacji efektów uczenia się</p>	<p>projekt, praca roczna</p>

Łączna liczba punktów ECTS (semestrze): 33

Łączna liczba godzin zajęć (semestrze): 240

Łączna liczba godzin zajęć określona w programie studiów dla danego kierunku, poziomu i profilu (dla całego cyklu): 825

Rok studiów: drugi

Semestr: III

Nazwa przedmiotu	Forma zajęć – liczba godzin							Razem: liczba godzin zajęć	Razem: punkty ECTS	Symbole efektów uczenia się dla programu studiów	Dyscyplina / dyscypliny, do których odnosi się przedmiot	
	Wykład	Konwersatorium	Seminarium	Ćwiczenia	Laboratorium	Warsztaty	Projekt					Inne
Doświadczanie kultury cz.2.							30		30	3	K_W05,K_W06, K_W07, K_W08, K_W11, K_U01 K_U03, K_U04, K_U05, K_U09 K_K02 K_K05,K_K06, K_K07	Nauki o polityce i administracji, nauki o sztuce, nauki o kulturze i religii, nauki o zarządzaniu i jakości, ekonomia i finanse
Treści programowe	<p>Jest to druga część bloku zajęć praktycznych przewidzianych na cały pierwszy rok studiów. Przedmiot ten ze względu na specyfikę doświadczania kultury, zarówno na poziomie biernego jak i czynnego w niej uczestnictwa, implikuje określone treści kultury, które każdy student będzie mógł samodzielnie dostosowywać do projektowanych lub oczekiwanych potrzeb zawodowych, nie będących jednak wprost powtórzeniem aktywności, jakiej oczekuje się w trakcie realizowania praktyki studenckiej. Jego podstawową wartością są: możliwość indywidualnego kreowania treści aktywności kulturalnej studenta, z wykorzystaniem tutoriali, które koordynowane będą w trakcie semestru przez kierownika studiów, bądź osobę (tutora) przez niego delegowaną, bądź wskazaną przez studenta lub proponowaną przez instytucję kultury, spełniających możliwość osiągnięcia efektów uczenia się. Dodatkowo w ofercie przedmiotu znajdują się wydarzenia kulturalne, spotkania z osobami kultury, wizyty studyjne czy współpraca z instytucjami kultury przy konkretnym projekcie związanym z kulturą. Osoby, które łączą studiowanie z pracą w instytucji kultury mogą uzyskać zaliczenie na podstawie opisu i prezentacji projektu, który realizowali lub zamierzają realizować w swojej jednostce kultur lub mogą zaprezentować swoją aktywność w obszarze kultury w miejscu swojej zawodowej aktywności. Pozostałe osoby przygotowują sprawozdanie, które podsumuje ich czynne zaangażowanie w wybrany przez siebie segment(y) kultury. Aktywność studentów w trakcie realizowania</p>											

	powziętych założeń pozwoli na praktyczne wykorzystanie posiadanej wiedzy, a także kreowanie ich indywidualnych umiejętności twórczych i kierowniczych oraz pogłębionych kompetencji społecznych
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	projekt, praca roczna

Seminarium magisterskie 1, 2, 3, 4, 5			30						30	6	K_W01, K_W02, K_W04, K_W12 K_U05, K_U06, K_U07, K_U08, K_U10, K_U11, K_K01, K_K04, K_K06	Nauki o polityce i administracji, nauki o sztuce, nauki o kulturze i religii, nauki o zarządzaniu i jakości, ekonomia i finanse
Treści programowe	Jednym z najważniejszych celów seminarium jest odpowiedni wybór tematu przyszłej pracy magisterskiej, zaznajomienie ze stanem badań, zebranie materiałów oraz właściwa ich selekcja i analiza, przygotowanie planu pracy i jej napisanie zgodnie z wymaganiami merytorycznymi i formalnymi. Studenci uczestniczą w dyskusjach o ważnych dla polityki kulturalnej i zarządzania w kulturze zagadnieniach, prezentują wyniki swoich badań, omawiają kwestie merytoryczne i metodologiczne. Biorą udział w dyskusjach naukowych, ucząc się rzeczowej argumentacji. Poznają znaczenie relacji mistrz – uczeń. Zapoznają się ze specyfiką pracy w zespole, etyką badawczą, w tym z zasadami ochrony własności intelektualnej. Szczegółowe informacje na temat zakresu treści i problematyki seminarium znajdują się w indywidualnych sylabusach prowadzących. Spośród oferty 5 seminariów w dyscyplinach nauki wchodzących w skład oferty student wybiera jedno. Studenci mogą przygotować pracę magisterską i bronić jej w języku angielskim.											
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	projekt, praca pisemna											
Przedmiot ogólnouniwersytecki									60	4		
Treści programowe dla przedmiotu ogólnouniwersyteckiego	Studenci wybierają formę zajęć, poszerzając wiedzę o dyscypliny, które nie wchodzą w zakres kierunku studiów. W semestrze III muszą zdobyć 4 pkt ECTS/60 godzin											

Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Zgodnie z sylabusem											
Kultura i dziedzictwo kulturowe w prawie międzynarodowym i w stosunkach międzynarodowych (Konwersatorium w języku angielskim B2+)		30							30	4	K_W05, K_W10, K_W11, K_U01, K_U02, K_U06, K_U10, K_U11, K_K05, K_K08	Nauki o polityce i administracji
Treści programowe	Przedmiot ma za zadanie przybliżyć kwestię kultury i dziedzictwa kulturowego w kontekście prawa międzynarodowego oraz stosunków międzynarodowych. Przegląd instytucji międzynarodowych zajmujących się tą dziedziną, regulacjami prawa międzynarodowego odnoszącymi się do ochrony dóbr kultury i szerzej, dziedzictwa kulturowego, tych aspektów prawa praw człowieka, które wiążą się z ochroną prawa kulturalnych, jak również związków pomiędzy kulturą a m.in. interpretacją umów międzynarodowych, przestrzeganiem zobowiązań prawnomiędzynarodowych czy komunikacją międzynarodową. Międzynarodowy rynek dzieł sztuki, zachowanie dziedzictwa kulturowego, w tym kultury materialnej i niematerialnej w oparciu o literaturę anglojęzyczną. Przedmiot ten zastępuje i spełnia rolę konwersatorium/translatorium w języku angielskim na poziomie B2+.											
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Zgodnie z sylabusem											
Warsztat metodyczny				30					30	3	K_W01, K_W03 K_W04, K_W05, K_U01, K_U05, K_U06, K_U10, K_U11 K_K01, , K_K04,	Nauki o polityce i administracji, nauki o sztuce, nauki o kulturze i religii, nauki o zarządzaniu i jakości, ekonomia i finanse
Treści programowe	Przedmiot stanowi trzecią składową trysemestrowego kursu metodologicznego, tym razem skoncentrowanego na praktycznym wykorzystaniu umiejętności badawczych w obszarze kultury, które pojawiły się w pierwszych dwóch częściach kursu, koncentrując się na wykorzystaniu zdobytej wiedzy, poszerzanie własnych kompetencji i umiejętności na gruncie metodologii badań kultury.											
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	projekt, praca roczna											

Międzynarodowe stosunki kulturalne w regionach: Afryka, Ameryka Łacińska, Bliski Wschód, Azja		30							30	4	K_W05, K_W09, K_W10, K_W11 K_U06, K_K01, K_K02, K_K06	Nauki o polityce i administracji
Treści programowe	Skoncentrowanie zagadnień opracowanych na wcześniejszym kursie międzynarodowych stosunków kulturalnych na wybranych regionach z uwzględnieniem ich specyfiki w obszarze kultury. Analizowane zagadnienia z kursu MSK zostaną rozpoznane pod względem ich geograficznego fenomenu i polityki państw w regionach pozaeuropejskich											
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Projekt, test/egzamin											
Bezpieczeństwo kulturowe		15							15	3	K_W02, K_W07 K_W10, K_W11 K_U03, K_U06 K_K03, K_K06	Nauki o polityce i administracji
Treści programowe	Przedmiot obejmuje: – rozwój stosunków kulturalnych we współczesnym świecie – określenie zjawisk bezpieczeństwa kulturowego oraz jego współczesnej roli – określenie gwarancji dla kultury materialnej i duchowej we współczesnym państwie demokratycznym – formy zabezpieczeń dóbr kultury podczas pokoju i konfliktu zbrojnego – organizacje międzynarodowe działające w sferze bezpieczeństwa kulturowego, ich działalność oraz specyfikę – analizę polskiej polityki kulturalnej w wymiarze bezpieczeństwa wewnętrznego											
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	egzamin ustny											
Polityka pamięci				15					15	3	K_W06, K_W07 K_W10, K_U06, K_U08, K_K01, K_K06	Nauki o polityce i administracji
Treści programowe	Aspekt wewnętrzny – dotyczący roli polityki pamięci w budowaniu edukacji obywatelskiej i kształtowaniu tożsamości i świadomości historycznej. Aspekt zewnętrzny – dotyczący wpływania polityki pamięci na obraz państwa w świecie. Spory dotyczące pamięci historycznej; polityczna manipulacja historią.											

Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Praca pisemna/kolokwium
--	-------------------------

Łączna liczba punktów ECTS (semestrze): 30

Łączna liczba godzin zajęć (semestrze): 240

Łączna liczba godzin zajęć określona w programie studiów dla danego kierunku, poziomu i profilu (dla całego cyklu): 825

Rok studiów: drugi

Semestr: IV

Nazwa przedmiotu	Forma zajęć – liczba godzin							Razem: liczba godzin zajęć	Razem: punkty ECTS	Symbole efektów uczenia się dla programu studiów	Dyscyplina / dyscypliny, do których odnosi się przedmiot
	Wykład	Konwersatorium	Seminarium	Ćwiczenia	Laboratorium	Warsztaty	Projekt				
Seminarium magisterskie 1, 2, 3, 4, 5			30					30	12	K_W01, K_W02, K_W04, K_W12, K_U05, K_U06, K_U07, K_U08, K_U10, K_U11, K_K01, K_K04, K_K06	Nauki o polityce i administracji, nauki o sztuce, nauki o kulturze i religii, nauki o zarządzaniu i jakości, ekonomia i finanse
Treści programowe	<p>Jednym z najważniejszych celów seminarium jest odpowiedni wybór tematu przyszłej pracy magisterskiej, zaznajomienie ze stanem badań, zebranie materiałów oraz właściwa ich selekcja i analiza, przygotowanie planu pracy i jej napisanie zgodnie z wymaganiami merytorycznymi i formalnymi. Studenci uczestniczą w dyskusjach o ważnych dla polityki kulturalnej i zarządzania w kulturze zagadnieniach, prezentują wyniki swoich badań, omawiają kwestie merytoryczne i metodologiczne. Biorą udział w dyskusjach naukowych, ucząc się rzeczowej argumentacji. Poznają znaczenie relacji mistrz – uczeń. Zapoznają się ze specyfiką pracy w zespole, etyką badawczą, w tym z zasadami ochrony własności intelektualnej. Szczegółowe informacje na temat zakresu treści i problematyki seminarium znajdują się w indywidualnych sylabusach prowadzących. Spośród oferty 5 seminariów w dyscyplinach nauki wchodzących w skład oferty student wybiera jedno. Studenci mogą przygotować pracę magisterską i bronić jej w języku angielskim. Zaliczenie otrzymuje się na podstawie złożonej i przyjętej do obrony pracy magisterskiej.</p>										

Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Efekty kształcenia zostaną zweryfikowane na podstawie złożonej pracy magisterskiej i obrony pracy											
Przedmiot ogólnouniwersytecki									30	2		
Treści programowe dla przedmiotu ogólnouniwersyteckiego	Studenci wybierają formę zajęć, poszerzając wiedzę o dyscypliny, które nie wchodzą w zakres kierunku studiów. W semestrze IV muszą zdobyć 2 pkt ECTS/30 godzin											
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Zgodnie z sylabusem											
Podstawy prawne prowadzenia działalności kulturalnej w Polsce		15							15	3	K_W06, K_W08, K_W10, K_U02, K_U04, K_U09, K_K03, K_K05, K_K06,	Nauki o polityce i administracji, ekonomia i finanse, nauki o zarządzaniu i jakości
Treści programowe	Przedmiot w formie konwersatorium ma na celu zaznajomienie studentów z aktami prawa i regułami prawnymi dotyczącymi prowadzenia działalności kulturalnej w Polsce, stanowi on uzupełnienie kursu przeprowadzonego w ramach przedmiotu <i>Ochrona własności intelektualnej w prawie polskim i międzynarodowym</i> . Przedmiot ten wypełnia kryteria uzyskiwania efektów obszarowych polskiej ramy kwalifikacyjnej w zakresie kompetencji przedsiębiorczości											
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Praca pisemna/ test											
Dyplomacja kulturalna				15					15	3	K_W04, K_W05, K_W08, K_W09, K_W10, K_W11, K_U03, K_U06, K_K02,	Nauki o polityce i administracji

Treści programowe	Zajęcia będą dotyczyły dyplomacji publicznej i dyplomacji kulturalnej rozumianym jako narzędzia współczesnej polityki zagranicznej. Dyplomacja publiczna i kulturalna analizowana jest jako forma komunikacji politycznej, której aktorami są zarówno rządy, jak aktorzy niepaństwowi. Zajęcia obejmują podstawy teoretyczne rozważań nad dyplomacją publiczną i kulturalną i weryfikują je z praktyką. Kreowanie wizerunku państwa przez udział i organizowanie wydarzeń kulturalnych – igrzyska, Expo, mundial (sportswahing)											
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	egzamin											
Przemysły kreatywne				15					15	3	K_W04, K_W05 K_W06, K_W09 K_U01, K_U03 K_U07, K_U09 K_K07, K_K05	ekonomia i finanse
Treści programowe	<p>Muzyka i film – 8h:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Dystrybucja / wydawnictwo w XX wieku: tradycyjne technologie (radio, tradycyjne nośniki fizyczne, kino, telewizja itd.) - Dystrybucja / wydawnictwo w XXI wieku: Internet i nowe technologie, platformy, VOD, streaming, algorytmy - Piractwo internetowe - Muzyka na żywo (koncerty, festiwale, zmiana znaczenia, wielkość sektora) - Długie ogony, jakość - Dobra kolekcjonerskie (winył) - Rynek amerykański vs europejski vs azjatycki - Promocja (buzz) <p>Nowe media i kultura popularna – 7h:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Gry wideo: konsole / PC, dobra ekskluzywne, dobra eksperymentalne, kompatybilność (abandonware), archiwizacja, efekty sieci - esport - TikTok / YouTube / Live streaming 											

Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Praca semestralna lub projekt											
Zarządzanie w kulturze		15							15	3	K_W03, K_W06 K_U09, K_U08 K_U04, K_U03 K_K01, K_K03 K_K02, K_K05 K_K07	Nauki o zarządzaniu i jakości
Treści programowe	Aktualne zjawiska w zarządzaniu publicznymi i prywatnymi instytucjami kultury oraz projektami niezależnymi i pozarządowymi, trendy organizacyjne oraz sposobach formułowania przekazów kulturotwórczych i zdolności odpowiadania na zapotrzebowanie estetyczne współczesnego społeczeństwa. Poziom indywidualnego kreowania i kierowania wydarzeniami i podmiotami kultury.											
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Praca pisemna											
Współczesne polityki kulturalne państw europejskich		30							30	4	K_W03, K_W05, K_W06, K_W07, K_W08, K_U02 K_U03, K_U06 K_K02, K_K03	Nauki o polityce i administracji, nauki o zarządzaniu i jakości, ekonomia i finanse
Treści programowe	Przedmiot stanowi uzupełnienie i rozszerzenie treści kursów w obszarze <i>cultural policy</i> , skoncentrowany na analizie dorobku politycznego, prawnego, ekonomicznego i zjawiska managementu w państwach członkowskich UE i innych państwach europejskich.											
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	egzamin											

Łączna liczba punktów ECTS (semestrze): 30

Łączna liczba godzin zajęć (semestrze): 150

Łączna liczba godzin zajęć określona w programie studiów dla danego kierunku, poziomu i profilu (dla całego cyklu): 825

Procentowy udział liczby punktów ECTS w łącznej liczbie punktów ECTS dla każdej z dyscyplin, do których przyporządkowano kierunek studiów.

Dziedzina nauki	Dyscyplina naukowa	Procentowy udział liczby punktów ECTS w łącznej liczbie punktów ECTS dla każdej z dyscyplin
Dziedzina nauk społecznych	Nauki o polityce i administracji	49%
Dziedzina nauk społecznych	Ekonomia i finanse	12%
Dziedzina nauk społecznych	Nauki o zarządzaniu i jakości	12%
Dziedzina nauk humanistycznych	Nauki i kulturze i religii	12%
Dziedzina nauk humanistycznych	Nauki o sztuce	10%