

EUROPEISTYKA – II STOPIEŃ
ROK 2023/2024
SEMINARIA MAGISTERSKIE – TEMATYKA

prof. dr hab. Władysław Czapliński, Centrum Europejskie

Seminarium magisterskie dotyczyć będzie prawnych problemów integracji europejskiej, przede wszystkim prawa instytucjonalnego oraz prawnych aspektów stosunków zewnętrznych Unii Europejskiej. Warunkiem udziału w seminarium jest znajomość j. angielskiego; każdy kolejny język (francuski, niemiecki) mile widziany.

prof. dr hab. Bogdan Góralczyk, Centrum Europejskie

Proponowane prace i zainteresowania badawcze uczestników seminarium mogą być dość szerokie i dotyczyć np.:

- oddziaływania wzorca europejskiego na inne procesy integracyjne na globie (MERCOSUR, NAFTA, ASEAN, APEC itp.);
- Europy w procesach globalizacyjnych, w tym tak ważnych i ważkich, jak efekt cieplarniany, implementacja protokołów z Kyoto, ochrona środowiska, rozwój naukowo-techniczny, w tym nowe technologie, ziemie rzadkie, walka o półprzewodniki itp.;
- stosunków Europy z najważniejszymi partnerami, tzn. USA, Rosją (terytoriami poradzieckimi, w tym w ramach "wschodniego wymiaru" polityki zewnętrznej UE), Chinami, Indiami, Dalekim i Bliskim Wschodem, Azją Półd-Wschodnią;
- prób spojrzenia na Europę i procesy w niej zachodzące z zewnątrz;
- świata unipolarnego (USA po "zimnej wojnie") i multipolarnego, ze szczególnym uwzględnieniem konsekwencji wojny ukraińskiej i kształtowania się nowego ładu światowego oraz miejsca nim UE czy Europy.

dr hab. Marta Grabowska, prof. ucz., Centrum Europejskie

Tytuł seminarium: Społeczeństwo informacyjne i cyfrowe oraz nowe technologie XXI w. w Unii Europejskiej i na świecie.

Seminarium magisterskie poświęcone będzie problematyce szeroko rozumianego społeczeństwa informacyjnego i cyfrowego oraz nowym technologiom XXI w, w Unii

Europejskiej, w państwach członkowskich i na świecie. Tematyka prac magisterskich może obejmować:

1. założenia i realizację najnowszego programu Unii Europejskiej „Europe na miarę ery cyfrowej” oraz inne programy i plany Unii Europejskiej w obszarze cyfryzacji i najnowszych technologii,
2. nowe technologie XXI w. i ich zastosowania (sztuczna inteligencja, IoT, Big Data and Analytics, centra danych, rozszerzona i wirtualna rzeczywistość, metaversum, blockchain, cyfrowe euro, hiperpętla, crypto-assets, a dla odważnych także technologie kwantowe),
3. współpraca różnych podmiotów w obszarze projektowania i produkcji chipów w Europie (w tym także chipów kwantowych),
4. Internet oraz jego budowa i zawartość,
5. analiza rynków cyfrowych.
6. analiza rynków usług cyfrowych,
7. cyberzagrożenia,
8. zjawisko dezinformacji i działania Unii Europejskiej podejmowane w celu jej zwalczania,
9. ochrona prywatności,
10. zastosowania narzędzi cyfrowych w różnych obszarach (np. administracja, biznes, edukacja, zdrowie i in.),
11. społeczne aspekty cyfryzacji oraz jej wdrażania,
12. polityka kosmiczna Unii Europejskiej i Polski,
13. wojny informacyjne,
14. prace porównawcze dotyczącego w/w tematów w Unii Europejskiej z innymi rejonami świata.

Warunki uczestnictwa: znajomość języka obcego (przynajmniej jednego) w zależności od tematyki pracy magisterskiej.

prof. dr hab. Krzysztof Jasiecki, Centrum Europejskie

Tytuł seminarium: Polityczne, społeczne i gospodarcze zagadnienia rozwoju państw Europy Środkowo-Wschodniej po 1989 r.

Dyscyplinarny zakres problemowy – studia porównawcze nad kapitalizmem, socjologią polityczną, socjologią ekonomiczną, socjologią instytucji. Celem seminarium będzie przygotowanie prac magisterskich w zakresie porównawczej charakterystyki wybranych zagadnień i modeli gospodarczych posocjalistycznych państw Europy Środkowej i Wschodniej (EŚW) również z południowymi i północnymi krajami członkowskimi Unii Europejskiej. Warunkiem udziału w seminarium jest znajomość j. angielskiego.

Tematy prac mogą obejmować m.in. następujące zagadnienia:

- geneza kapitalizmu i demokracji w wybranych państwach EŚW po 1989 r.,
- rola państwa w posocjalistycznych zmianach ustrojowych,
- mechanizmy koordynacji gospodarki,
- zbiorowe stosunki pracy i rynek pracy,
- zróżnicowania i nierówności społeczne (w tym sytuacja kobiet, młodzieży, migrantów, dystanse regionalne itd.),
- aktorzy zmian ustrojowych (np. przywódcy polityczni, partie polityczne, kościoły lub grupy wyznaniowe, media, środowiska biznesu, związki zawodowe),
- edukacja i szkolenie zawodowe,
- umiędzynarodowienie gospodarki i rola inwestycji zagranicznych,
- miejsce państw regionu w międzynarodowym podziale pracy,
- wpływ członkostwa w UE na rozwój gospodarczy państw EŚW,
- zmiany polityczne, społeczne i gospodarcze spowodowane przez pandemię koronawirusa bądź wojnę w Ukrainie.

dr hab. Marta Jas-Koziarkiewicz, Wydział Nauk Politycznych i Studiów Międzynarodowych, Katedra Polityk Unii Europejskiej

1. Polityka informacyjna i marketing Unii Europejskiej – zasady i forma prowadzenia polityki informacyjnej, umocowania prawne i instytucjonalne, kampanie informacyjne i społeczne.
2. Analiza treści wybranych instytucji medialnych, np. kampanie podejmowane przez media, stosunek poszczególnych tytułów, nadawców radiowych i telewizyjnych do np. integracji

europejskiej, stanowiska w kwestiach ważkich dla Europy i poszczególnych państw, np. mniejszości narodowe, kryzysy ekonomiczne czy skandale polityczne itp.

3. Regulacje obszarów aktywności medialnej w Europie lub w wybranym państwie, np. media a reklama, nadawcy publiczni, nadawcy społeczni itp.

4. Mniejszości narodowe i etniczne w państwach Europy, status prawny, historia, polityka państw wobec mniejszości, polityka mniejszości w zakresie mediów, mniejszości narodowe a media elektroniczne.

5. Przeciwdziałanie dezinformacji i *fake news* w UE.

6. Edukacja medialna w UE.

prof. dr hab. Ewa Stasiak-Jazukiewicz, Wydział Nauk Politycznych i Studiów Międzynarodowych, Katedra Polityk Unii Europejskiej

1. Rola mediów w demokracji;
2. Rola mediów w procesie integracji europejskiej;
3. Zasady organizacji systemów medialnych w państwach UE;
4. Polityka medialna struktur UE i państw narodowych.

Dociekania na powyższe tematy wymagają przeprowadzenia badań empirycznych. Seminaria poświęcone będą m.in. metodom jakościowym, jak: analiza treści, ustanawianie agendy przez media, analiza konwersacyjna, krytyczna analiza dyskursu, indywidualne wywiady pogłębione, wywiady fokusowe, metoda obserwacji, analiza instytucjonalno-prawna, metoda komparatystyczna, studium przypadku oraz metodom ilościowym, jak analiza zawartości czy wywiad kwestionariuszowy.

Prof. dr hab. Krzysztof Szewior, Wydział Nauk Politycznych i Studiów Międzynarodowych, Katedra Polityk Unii Europejskiej

Zainteresowania badawcze i zakresy promocji prac dyplomowych:

1. polityka społeczna UE, państw unijnych (w tym: modele polityki społecznej, europejski model społeczny, polityki sektorowe UE);
2. bezpieczeństwo społeczne i społeczno-ekonomiczne oraz zakresy pokrewne w UE i państwach członkowskich;
3. problematyka społeczna kobiet;

4. systemy edukacyjne i problematyka szkolnictwa w UE i w państwach członkowskich;
5. europejskie obszary: edukacyjny, szkolnictwa wyższego, kształcenia zawodowego, zapewniania jakości w kształceniu;
6. polityka badawcza i innowacyjna w UE i państwach członkowskich;
7. międzynarodowe porównania społeczne;
8. problematyka społeczno-kulturowa i ekonomiczna państw niemieckiego obszaru językowego.

dr hab. Piotr Tosiek, Wydział Nauk Politycznych i Studiów Międzynarodowych, Katedra Prawa i Instytucji Unii Europejskiej

1. Prawo i instytucje UE;
2. Procesy decyzyjne w UE;
3. Teorie integracji europejskiej;
4. Rola państw w procesach integracji europejskiej;
5. Polityki europejskie państw członkowskich UE;
6. Rola administracji w procesach integracji europejskiej;
7. Polska w Unii Europejskiej;
8. Przyszłość Unii Europejskiej;
9. Kryzysy integracji europejskiej;
10. Integracja zróżnicowana i dezintegracja Unii Europejskiej.