**Dziennik Uniwersytetu warszawskiego**

RADY DYDAKTYCZNE

**Dziennik Uniwersytetu warszawskiego**

RADY DYDAKTYCZNE DLA KIERUNKÓW STUDIÓW

**UCHWAŁA NR 8/2024**

**RADY DYDAKTYCZNEJ DLA KIERUNKÓW STUDIÓW
CYBERBEZPIECZEŃSTWO, BEZPIECZEŃSTWO WEWNĘTRZNE, EUROPEISTYKA – INTEGRACJA EUROPEJSKA, ORGANIZOWANIE RYNKU PRACY, POLITOLOGIA, POLITYKA KULTURALNA I ZARZĄDZANIE W KULTURZE, POLITYKA SPOŁECZNA, POLITYKA PUBLICZNA, STOSUNKI MIĘDZYNARODOWE, STUDIA EUROAZJATYCKIE**

z dnia 18 stycznia 2024 r.

**w sprawie zatwierdzenia tematów prac dyplomowych na kierunku
politologia**

Na podstawie uchwały nr 38/2020 Rady Dydaktycznej WNPSM UW z dnia 19 lipca 2020 r. w sprawie szczegółowych zasad procesu dyplomowania na kierunku politologia Rada Dydaktyczna postanawia, co następuje:

§ 1

 Rada Dydaktyczna zatwierdza tematy prac dyplomowych na kierunku politologia stanowiący załącznik nr 1 do uchwały.

§ 2

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Przewodniczący Rady Dydaktycznej: *M. Raś*

Załącznik nr 1

z dnia 18 stycznia 2024 r. do uchwały nr 82024 Rady Dydaktycznej dla kierunków

Cyberbezpieczeństwo, Bezpieczeństwo wewnętrzne, Europeistyka – integracja europejska,

Organizowanie rynku pracy, Politologia, Polityka społeczna, Polityka Publiczna, Polityka Kulturalna i Zarządzenia Kulturą Stosunki międzynarodowe,

Studia euroazjatyckie

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Numer albumu** | **Promotor/ka** | **Temat pracy licencjackiej na kierunku politologia** |
| 439555 | M. Karwat | Procesy dehumanizacji jako narzędzie politykiludobójstwa |
| 445785 | M. Karwat | Psychopatologiczny profil dyktatorów |
| 445782 | M. Karwat | Symbioza demagogii z psychologią tłumu na przykładzie szturmu na Kapitol 6 stycznia 2021 roku |
| 445772 | D. Przastek | Pu Punk w polityce władz PRL w latach 80. XX wieku  |
| 438203 | T. Żyro | Kompromis w procesie tworzenia konstytucji – przypadek Stanów Zjednoczonych Ameryki |
| 445734 | T. Słomka | Prezydent a partie polityczne. Analiza i klasyfikacja relacji w systemach parlamentarnych  |
| 445746 | J. Itrich-Drabarek | Rola i funkcje Młodzieżowej Rady m. st. Warszawy w perspektywie porównawczej |
| 445770 | R. Więckiewicz | Kształtowanie się tożsamości wspólnotowej Saamów |
| 445857 | R. Więckiewicz | Ewolucja polskiej polityki w zakresie obronności po 2015 roku |
| 374266 | R. Więckiewicz | Przywództwo polityczne szefów rządów w państwach demokratycznych na przykładzie Kanclerza Republiki Federalnej Niemiec i Prezesa Rady Ministrów Rzeczypospolitej Polskiej |
| 440947 | R. Więckiewicz | Wpływ młodzieżowych rad jednostek samorządu terytorialnego na kształtowanie się społeczeństwa obywatelskiego w Polsce |
| 447860 | M. Kassner | Ciągłość i zmiana. Wpływ  prezydentury Donalda Trumpa na ideologię i praktykę polityczną Partii Republikańskiej |
| 447852 | M. Kassner | Republikanizm w myśli politycznej Jana Korolca |
| 420959 | Ł. Młyńczyk | Obraz pomocy Ukrainie w polskich tygodnikach opinii a społeczny odbiór zjawiska  po 24 lutego 2022 roku |
| 436954 | Ł. Młyńczyk | Unia Europejska wobec agresji rosyjskiej na Ukrainę |
| 447865 | Ł. Młyńczyk | Mechanizm zarządzania strachem wobec uchodźców i migrantów w polskich kampaniach wyborczych od 2015 roku  |
| 439556 | O. Annusewicz | Ewolucja wykorzystania mediów społecznościowych wpolskich kampaniach parlamentarnych w latach 2007-2023 |

Załącznik nr 2

z dnia 18 stycznia 2024 r. do uchwały nr 8/2024 Rady Dydaktycznej dla kierunków

Cyberbezpieczeństwo, Bezpieczeństwo wewnętrzne, Europeistyka – integracja europejska,

Organizowanie rynku pracy, Politologia, Polityka społeczna, Polityka Publiczna, Polityka Kulturalna i Zarządzenia Kulturą Stosunki międzynarodowe,

Studia euroazjatyckie

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Numer albumu** | **Promotor/ka** | **Temat pracy magisterskiej na kierunku *Politologia*** |
| 457534 (zaoczne) | Bohdan Kaczmarek | Rola Kościoła katolickiego w społeczeństwiepolskim i irlandzkim – próba analizyporównawczej |
| 457535 (zaoczne) | Justyna Miecznikowska-Jerzak | Kobiety w polityce. Studium przypadku Republiki Austrii i Konfederacji Szwajcarskiej |
| 406514 | Leszek Nowak | Koncepcja sprawiedliwości w ujęciu Friedricha Augusta von Hayeka |
| 457536 | S. Domaradzki | Stany Zjednoczone Ameryki wobec konfliktu izraelsko – palestyńskiego po atakach z 11 września 2001 roku |
| 419782 | S. Kozłowski | Wpływ odmienności przekonań politycznych na relacje społeczne w Polsce po 2015 roku |
| 420420 | Ł. Młyńczyk | Mechanizmy grywalizacyjne jako narzędzie wyjaśniające politykę |
| 445745 | M. Karwat | Populizm jako skutek podatności mas na proste impulsy emocjonalne |
| 422797 | B. Biskup | „Nie świruj z krzyżem”. Niestandardowe i humorystyczne przekazy w kampaniachwyborczych |
| 457832 | T. Bodio | Język jako symbol tożsamości narodowej niepodległej Ukrainy |
| 453788 | T. Bodio | Wpływ amerykańskich mediów alternatywnych na dyskurs wokół wojny w Ukrainie |
| 456370 | T. Bodio | Autorytaryzm prawicowy i lewicowy jako kategorie badań orientacji politycznych |
| 453678 | T. Bodio | Sport w kreacji wizerunku politycznego Ukrainy (lata 1991-2023) |
| 453783 | T. Bodio | Specyfika chińskiego modelu rozwoju politycznego pod przywództwem Xi Jinpinga |
| 418527 | T. Bodio | Styl przywództwa prezydenckiego Donalda Trumpa i Jaira Bolsonaro. Analiza porównawcza |
| 421724 | T. Bodio | *Sportswashing* w kreacji wizerunku państwa autorytarnego na przykładzie IgrzyskOlimpijskich w Pekinie w latach 2008 i 2022 |
| 442570 | F. Pierzchalski | Demokracja populistyczna w Polsce w XXI wieku: źródła   – stan obecny  – perspektywy |
| 419898 | F. Pierzchalski | Kobiety jako potencjał polityczny i wyborczy w Europie w XXI wieku |
| 410606 | T. Bodio | Preferencje wyborcze mieszkańców podwarszawskiej gminy Michałowice w kampaniach wyborczych do parlamentu RP w latach 2015-2023 |
| 453823 | B. Biskup | Ewolucja form prezentacji polityków i programów wyborczych w Polsce na przykładzie wyborów parlamentarnych w 1991 r. i 2023 r. |
| 457530 | B. Biskup | Komunikowanie polityczne koalicji wyborczychw wyborach parlamentarnych w Polsce w 2023 roku na przykładzie Trzeciej Drogi |
| 401471zaoczne | B. Biskup | Zjawisko stronniczości podczas kampanii wyborczej przed wyboramiparlamentarnymi w 2023 roku w Polsce w wybranych telewizyjnych serwisachinformacyjnych. |
| 390 288 | B. Biskup | Komunikowanie polityczne kandydata na prezydenta spoza głównego nurtu politycznego. Studium przypadku kampanii Pawła Kukiza w 2015 roku |
| 420492 | Ł. Młyńczyk | Manipulacja wizerunkiem Unii Europejskiej w polskiej prekampanii i kampanii wyborczej do Parlamentu Europejskiego w 2024 roku |
| 457533 | S. Kozłowski | Prasa samorządowa gminy Chęciny i jej wpływ na społeczność lokalną |
| 457539 | S. Kozłowski | Psychologiczne aspekty przywództwa politycznego w ujęciu porównawczym na przykładzie Recepa Tayyipa Erdogana, Viktora Orbana i Władimira Putina |
| 383002 | T. Żyro | Wojna i pokój w katolickiej nauce społecznej w aspekcie doktrynalnym i politycznym. Wybrane zagadnienia |
| 425 973 | T. Żyro | Obietnice wyborcze PiS w wyborach parlamentarnych 2019 roku. Analiza wybranych przypadków |
| 420104 | W. Jakubowski | Księstwo Andory – historia i ustrój na tle porównawczym miniaturowych państw Europy |
| 403593 | W. Jakubowski | Podejścia konkurujących środowisk eksperckich Stanów Zjednoczonych do polityki administracji prezydenta USA wobec Ukrainy w latach 2014-2023 na przykładzie Center for the National Interest, Atlantic Council of United States i Council on Foreign Relations |
| 453840 | F. Ilkowski | Kreowanie wizerunku politycznego w mediach społecznościowych przez wybranych polityków w Polsce w latach 2009 – 2023 |
| 408725 | M. Tobiasz | Posttotalitarne oblicza władzy politycznej. Totalitaryzm wobec ponowoczesności |
| 456057 | J. Ziółkowski | Wpływ osobowości autorytarnej przywódców na ich decyzje polityczne. Analiza wybranych przypadków. |
| 420475 | B. Biskup | Komunikacja polityczna w erze mediów społecznościowych. Analizakampanii wyborczej Trzeciej Drogi w kontekście pozyskania młodych wyborców w wyborach parlamentarnych 2023 roku |
| 419992 | B. Biskup | Wzajemne oddziaływanie polityków i mediów w obszarze programowym podczas kampanii parlamentarnej 2023 roku na przykładzie wybranych telewizyjnych programów informacyjnych i platformy X |
| 410067 | B. Biskup | Czy dzięki social mediom można wygrać wybory samorządowe? Strategiekomunikacji w nowych mediach w wybranych przykładach z wyborówsamorządowych w 2024 roku |