**Dziennik Uniwersytetu warszawskiego**

RADY DYDAKTYCZNE

**Dziennik Uniwersytetu warszawskiego**

RADY DYDAKTYCZNE DLA KIERUNKÓW STUDIÓW

**UCHWAŁA NR 23/2024**

**RADY DYDAKTYCZNEJ DLA KIERUNKÓW STUDIÓW
CYBERBEZPIECZEŃSTWO, BEZPIECZEŃSTWO WEWNĘTRZNE, EUROPEISTYKA – INTEGRACJA EUROPEJSKA, ORGANIZOWANIE RYNKU PRACY, POLITOLOGIA, POLITYKA KULTURALNA I ZARZĄDZANIE W KULTURZE, POLITYKA SPOŁECZNA, POLITYKA PUBLICZNA, STOSUNKI MIĘDZYNARODOWE, STUDIA EUROAZJATYCKIE**

z dnia 21 marca 2024 r.

**w sprawie zatwierdzenia tematów prac dyplomowych na kierunku
politologia**

Na podstawie uchwały nr 38/2020 Rady Dydaktycznej WNPSM UW z dnia 19 lipca 2020 r. w sprawie szczegółowych zasad procesu dyplomowania na kierunku politologia Rada Dydaktyczna postanawia, co następuje:

§ 1

 Rada Dydaktyczna zatwierdza tematy prac dyplomowych na kierunku politologia stanowiący załącznik nr 1 do uchwały.

§ 2

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Przewodniczący Rady Dydaktycznej: *M. Raś*

Załącznik nr 1

z dnia 21 marca 2024 r. do uchwały nr 23/2024 Rady Dydaktycznej dla kierunków

Cyberbezpieczeństwo, Bezpieczeństwo wewnętrzne, Europeistyka – integracja europejska,

Organizowanie rynku pracy, Politologia, Polityka społeczna, Polityka Publiczna, Polityka Kulturalna i Zarządzenia Kulturą Stosunki międzynarodowe,

Studia euroazjatyckie

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Osoba studiująca** | **Promotor/ka** | **Temat pracy dyplomowej na kierunku politologia** |
| 420004 | M. Tobiasz | Kapitalizm i demokracja liberalna po roku 1989. Między współzależnością a konfliktem |
| 457534(zmiana tematu) | B. Kaczmarek | Ewolucja roli Kościoła rzymskokatolickiego w Polsce: od  PRL do współczesności. Analiza procesu laicyzacji |
| 425040 | J. Garlicki | Język dezinformacji politycznej w przekazach internetowych w perspektywie lingwistycznej i retorycznej a narzędzia sztucznej inteligencji |
| 409916 | J. Garlicki | Cyberbezpieczeństwo instytucji państwa. Kluczowe aspekty prawne, koncepcyjne i praktyczne. |
| 448909 | J. Garlicki | Dezinformacja polityczna w polskojęzycznych mediach społecznościowych podczas kampanii wyborczej 2023 roku |
| 420228 | J. Garlicki | Figury retoryczne wykorzystywane w czasie trwania kampanii wyborczej w czołowych tygodnikach politycznych – „Newsweek” i „Do Rzeczy” |
| 445889  | O. Annusewicz | Analiza wystąpień prezydenta  Wołodymyra Zełenskiego do narodu ukraińskiego na Instagramie po inwazji Rosji 24 lutego 2022 roku |
| 422351 | O. Annusewicz | Rola kampanii negatywnej w komunikowaniu politycznym w mediach społecznościowych na przykładzie elekcji do Sejmu i Senatu w 2023 roku |
| 418646 | O. Annusewicz | „Kryptokampanie wyborcze” jako niekonwencjonalne działania w komunikacji politycznej  |
| 437162 | O. Annusewicz | Populistyczne komunikowanie polityczne w wyborach do Sejmu w 2023 roku na przykładzie kampanii Konfederacji Wolność i Niepodległość  |
| 445767 | O. Annusewicz | Re-branding w polityce – strategie wizerunkowe wybranych polskich polityków zmieniających barwy partyjne |
| 409692 | O. Annusewicz | Rola konwencji wyborczych Koalicji Obywatelskiej i Prawa i Sprawiedliwości w polskiej kampanii parlamentarnej 2023 roku |
| 419906 | O. Annusewicz | “Politycy harcownicy” – negatywna kampania wyborcza w elekcji parlamentarnej 2023 roku |