

EUROPEISTYKA II STOPIEŃ

ROK 2024/2025

TEMATYKA SEMINARIÓW MAGISTERSKICH

prof. dr hab. Władysław Czaplński, Centrum Europejskie

Seminarium magisterskie dotyczyć będzie prawnych problemów integracji europejskiej, przede wszystkim prawa instytucjonalnego oraz prawnych aspektów stosunków zewnętrznych Unii Europejskiej. Warunkiem udziału w seminarium jest znajomość j. angielskiego; każdy kolejny język (francuski, niemiecki) mile widziany.

dr hab. Marta Grabowska, prof. ucz., Centrum Europejskie

Tytuł seminarium: Społeczeństwo informacyjne i cyfrowe oraz nowe technologie XXI w. w Unii Europejskiej i na świecie

Seminarium magisterskie poświęcone będzie problematyce szeroko rozumianego społeczeństwa informacyjnego i cyfrowego, transformacji cyfrowej oraz nowym technologiom XXI w, w Unii Europejskiej, w państwach członkowskich i na świecie. Tematyka prac magisterskich może obejmować:

1. założenia i realizację najnowszych programów Unii Europejskiej, tj. „Droga ku cyfrowej dekadzie” do 2030 r. i „Europa na miarę ery cyfrowej” oraz inne programy i plany Unii Europejskiej w obszarze cyfryzacji i najnowszych technologii,
2. nowe technologie XXI w. i ich zastosowania (sztuczna inteligencja, IoT, Big Data and Analytics, centra danych, rozszerzona i wirtualna rzeczywistość, metaversum, blockchain, cyfrowe euro, hiperpętla, crypto-assets, a dla odważnych także technologie kwantowe),
3. transformacja cyfrowa,
4. Internet oraz jego budowa i zawartość,
5. analiza rynków cyfrowych.
6. analiza rynków usług cyfrowych,
7. cyberbezpieczeństwo i cyberzagrożenia,
8. współpraca różnych podmiotów w obszarze projektowania i produkcji chipów w Europie (w tym także chipów kwantowych),
9. zjawisko dezinformacji i działania Unii Europejskiej podejmowane w celu jej zwalczania,

10. ochrona prywatności,
- 11.. zastosowania narzędzi cyfrowych w różnych obszarach (np. administracja, biznes, edukacja, zdrowie i in.),
12. społeczne aspekty cyfryzacji oraz jej wdrażania,
13. polityka kosmiczna Unii Europejskiej i Polski,
14. wojny informacyjne,
15. prace porównawcze dotyczącego w/w tematów w Unii Europejskiej z innymi rejonami świata.

Warunki uczestnictwa: znajomość języka obcego (przynajmniej jednego) w zależności od tematyki pracy magisterskiej.

prof. dr hab. Krzysztof Jasiocki, Centrum Europejskie

Tytuł seminarium: Polityczne, społeczne i gospodarcze zagadnienia rozwoju państw Europy Środkowo-Wschodniej po 1989 r.

Dyscyplinarny zakres problemowy – studia porównawcze nad kapitalizmem, socjologią ekonomiczną, socjologią instytucji. Celem seminarium będzie przygotowanie prac magisterskich w zakresie porównawczej charakterystyki wybranych modeli gospodarczych posocjalistycznych państw Europy Środkowej i Wschodniej (EŚW).

Tematy prac mogą obejmować m.in. następujące zagadnienia:

- geneza kapitalizmu w wybranych państwach EŚW po 1989 r.,
- rola państwa w posocjalistycznych zmianach ustrojowych,
- mechanizmy koordynacji gospodarki,
- zbiorowe stosunki pracy i rynek pracy,
- różnicowania i nierówności społeczne (w tym sytuacja kobiet, młodzieży, migrantów, dystanse regionalne itd.),
- aktorzy zmian ustrojowych (np. przywódcy polityczni, partie polityczne, kościoły lub grupy wyznaniowe, media, środowiska biznesu, związki zawodowe),
- edukacja i szkolenie zawodowe,
- umiędzynarodowienie gospodarki i rola inwestycji zagranicznych,
- miejsce państw regionu w międzynarodowym podziale pracy,
- wpływ członkostwa w UE na rozwój gospodarczy państw EŚW,

- zmiany polityczne, społeczne i gospodarcze spowodowane przez pandemię koronawirusa bądź wojnę w Ukrainie.

**dr hab. Marta Jas-Koziarkiewicz, Wydział Nauk Politycznych i Studiów Międzynarodowych,
Katedra Polityk Unii Europejskiej**

1. Polityka informacyjna i marketing Unii Europejskiej – zasady i forma prowadzenia polityki informacyjnej, umocowania prawne i instytucjonalne, kampanie informacyjne i społeczne.
2. Analiza treści wybranych instytucji medialnych, np. kampanie podejmowane przez media, stosunek poszczególnych tytułów, nadawców radiowych i telewizyjnych do np. integracji europejskiej, stanowiska w kwestiach ważkich dla Europy i poszczególnych państw, np. mniejszości narodowe, kryzysy ekonomiczne czy skandale polityczne itp.
3. Regulacje obszarów aktywności medialnej w Europie lub w wybranym państwie, np. media a reklama, nadawcy publiczni, nadawcy społeczni itp.
4. Mniejszości narodowe i etniczne w państwach Europy, status prawny, historia, polityka państw wobec mniejszości, polityka mniejszości w zakresie mediów, mniejszości narodowe a media elektroniczne.
5. Przeciwdziałanie dezinformacji i *fake news* w UE.
6. Edukacja medialna w UE.

**prof. dr hab. Krzysztof Szewior, Wydział Nauk Politycznych i Studiów Międzynarodowych,
Katedra Polityk Unii Europejskiej**

Zainteresowania badawcze i zakresy promocji prac dyplomowych:

1. polityka społeczna UE, państw unijnych (w tym: modele polityki społecznej, europejski model społeczny, polityki sektorowe UE);
2. bezpieczeństwo społeczne i społeczno-ekonomiczne oraz zakresy pokrewne w UE i państwach członkowskich;
3. problematyka społeczna kobiet;
4. systemy edukacyjne i problematyka szkolnictwa w UE i w państwach członkowskich;
5. europejskie obszary: edukacyjny, szkolnictwa wyższego, kształcenia zawodowego, zapewniania jakości w kształceniu;

6. polityka badawcza i innowacyjna w UE i państwach członkowskich;
7. międzynarodowe porównania społeczne;
8. problematyka społeczno-kulturowa i ekonomiczna państw niemieckiego obszaru językowego.

dr hab. Piotr Tosiek, Wydział Nauk Politycznych i Studiów Międzynarodowych, Katedra Prawa i Instytucji Unii Europejskiej

1. Prawo i instytucje UE;
2. Procesy decyzyjne w UE;
3. Teorie integracji europejskiej;
4. Rola państw w procesach integracji europejskiej;
5. Polityki europejskie państw członkowskich UE;
6. Rola administracji w procesach integracji europejskiej;
7. Polska w Unii Europejskiej;
8. Przyszłość Unii Europejskiej;
9. Kryzysy integracji europejskiej;
10. Integracja zróżnicowana i dezintegracja Unii Europejskiej.