



UCHWAŁA NR 63/2025
RADY DYDAKTYCZNEJ DLA KIERUNKÓW STUDIÓW
BEZPIECZEŃSTWO WEWNĘTRZNE, CYBERBEZPIECZEŃSTWO,
EUROPEISTYKA – INTEGRACJA EUROPEJSKA, ORGANIZOWANIE RYNKU
PRACY, POLITOLOGIA, POLITYKA KULTURALNA I ZARZĄDZANIE W
KULTURZE, POLITYKA PUBLICZNA, POLITYKA SPOŁECZNA, STOSUNKI
MIĘDZYNARODOWE, STUDIA EUROAZJATYCKIE

z dnia 18 grudnia 2025 r.

w sprawie zmiany tematów prac dyplomowych
na kierunku studiów stosunki międzynarodowe

Na podstawie uchwały nr 23/2020 Rady Dydaktycznej WNPSM UW z dnia 29 kwietnia 2020 r. w sprawie szczegółowych zasad procesu dyplomowania na kierunku stosunki międzynarodowe oraz uchwały nr 26/2025 Rady Dydaktycznej z dnia 17 kwietnia 2025 r. w sprawie zatwierdzenia tematów prac dyplomowych na kierunku stosunki międzynarodowe Rada Dydaktyczna postanawia, co następuje:

§ 1

Rada Dydaktyczna zatwierdza zmianę tematów prac dyplomowych na kierunku stosunki międzynarodowe, studia stacjonarne, drugiego stopnia stanowiących załącznik do uchwały.

§ 2

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Przewodniczący Rady Dydaktycznej: *T. Mering*

Załącznik

do uchwały nr 63/2025 Rady Dydaktycznej dla kierunków studiów: bezpieczeństwo wewnętrzne, cyberbezpieczeństwo, europeistyka-integracja europejska, organizowanie rynku pracy, politologia, polityka kulturalna i zarządzanie w kulturze, polityka publiczna, polityka społeczna, stosunki międzynarodowe, studia euroazjatyckie z dnia 18 grudnia 2025 r. w sprawie zmiany tematu pracy dyplomowej na kierunku stosunki międzynarodowe, studia stacjonarne, drugiego stopnia

Numer albumu osoby studiującej	Zatwierdzony pierwotnie temat pracy dyplomowej	Zmieniony temat pracy dyplomowej	Promotor
417478	Ewolucja polityki informacyjnej Unii Europejskiej	Analiza porównawcza polityki informacyjnej i polityki cyfryzacji Polski i Francji jako członków Unii Europejskiej	dr hab. Joanna Starzyk-Sulejewska, prof. ucz.
436696	Wpływ chińskich platform e-commerce na rynek europejski: studium przypadku Shein i Temu	Wpływ chińskich platform e-commerce na rynek europejski. Przypadek Shein, Temu i Aliexpress w kontekście regulacji unijnych dotyczących ochrony praw konsumenta	dr Anna Wróbel