

## **POLITYKA PUBLICZNA (II stopień) – zagadnienia do egzaminu magisterskiego<sup>1</sup>**

### **1. Teorie procesu polityki publicznej**

*Teorie procesu polityki publicznej (MSF, PET, ACF, NPF, IDM, EGF) – jak rozumieją problem publiczny, aktorów, instytucje, idee oraz zmianę polityki? Rola koalicji rzeczniczych, uczenia się zorientowanego na politykę publiczną i złożonych układów instytucjonalnych w wyjaśnianiu konfliktów i współpracy w wybranych politykach sektorowych (np. mieszkaniowej, środowiskowej). Kategorie bohaterów, ofiar i winowajców, rola narracji w sporach politycznych; Mechanizmy dyfuzji (uczenie się, naśladownictwo, konkurencja, presja), poziomy dyfuzji (horyzontalna, pionowa) oraz przykłady rozprzestrzeniania się programów publicznych.*

### **2. Stadia procesu tworzenia polityki publicznej**

*Diagnozowanie i konceptualizowanie problemów do rozwiązania, ustanawianie agendy. Formułowanie polityki, projektowanie narzędzi, dobór procedur. Podejmowanie decyzji. Implementacja polityki, wdrażanie podjętych decyzji. Monitorowanie i ewaluacja danej polityki. Udział rozmaitych podmiotów w poszczególnych fazach procesu.*

### **3. Proces tworzenia polityki publicznej w perspektywie porównawczej**

*Kreowanie i uprawianie polityki na różnych poziomach: lokalnym (gminnym, miejskim, regionalnym); krajowym (państwo narodowe, władza centralna); europejskim (na poziomie UE); globalnym (ogólnoświatowym). Uwarunkowanie historyczno-kulturowe, ideologiczne i ustrojowe różnych narodowych modeli tworzenia polityki publicznej.*

### **4. Przedsiębiorcze państwo a społeczna efektywność administracji publicznej w realizacji polityk publicznych**

*Budżetowe i pozabudżetowe finansowanie polityk publicznych, zasoby endogeniczne JST a kryzys finansów lokalnych w RP, procesy konsolidacji strukturalnej i funkcjonalnej jako antidotum na deficyt budżetowy i kryzys finansów publicznych w RP.*

### **5. Uwarunkowania i instrumenty polityki fiskalnej**

*Kategorie wydatków publicznych, deficyt i dług publiczny. Charakter polityki: ekspansywna, restrykcyjna. Automatyczne stabilizatory w polityce fiskalnej. Wpływy podatkowe do budżetu państwa. Rodzaje podatków i ich charakter (progresywny, liniowy, regresywny). Zależność między polityką fiskalną a wzrostem gospodarczym.*

### **6. Korupcja jako naruszenie etyki służby publicznej i zagrożenie dla jakości rządzenia**

*Korupcja jako nadużycie powierzonej władzy dla prywatnych korzyści: ujęcia definicyjne, typologie i mechanizmy występowania. Instytucjonalne, kulturowe i systemowe uwarunkowania sprzyjające korupcji w administracji publicznej. Wpływ korupcji na zaufanie publiczne, efektywność polityk publicznych oraz legitymizację instytucji państwa. Rola etyki zawodowej, standardów*

---

<sup>1</sup> Kursywą przy każdym zagadnieniu głównym umieszczono przykładowe zagadnienia szczegółowe.

*antykorupcyjnych i kodeksów postępowania w zapobieganiu nadużyciom w sektorze publicznym. Znaczenie przejrzystości, odpowiedzialności i mechanizmów kontroli w ograniczaniu ryzyka korupcji w instytucjach publicznych.*

## **7. Teoria sfery publicznej oraz jej krytyka i rozwinięcie**

*Geneza i strukturalny rozwój mieszczańskiej sfery publicznej w ujęciu J. Habermasa. Ideał racjonalnej debaty publicznej i warunki jej funkcjonowania w nowoczesnych demokracjach. Feministyczne krytyki Habermasa (Fraser, Benhabib) oraz koncepcja kontrasfer publicznych. Wpływ mediów masowych i cyfrowych na transformację współczesnej sfery publicznej (Castells). Relacje między sferą publiczną a demokracją: modele, napięcia i ograniczenia normatywne.*

## **8. Sfera publiczna a polityki publiczne**

*Sposoby definiowania problemów publicznych i proces ich konstytuowania w sferze publicznej. Rola aktorów polityk publicznych (państwowych, społecznych, eksperckich, medialnych) w debacie publicznej. Mechanizmy komunikacyjne i kontrowersje publiczne na przykładzie wybranych polityk sektorowych (zdrowotnej, edukacyjnej, równościowej, migracyjnej, klimatycznej, cyfryzacji lub mieszkaniowej). Wpływ mediatyzacji, narracji i konfliktów dyskursywnych na procesy decyzyjne i projektowanie rozwiązań publicznych. Rola ruchów społecznych i mobilizacji cyfrowej w kształtowaniu agendy polityk publicznych.*

## **9. Kryteria oceny jakości debaty publicznej**

*Skuteczność i efektywność debaty publicznej – kryteria oceny. Rola języka w debacie publicznej. Rola ekspertów w debacie publicznej. Rola mediów tradycyjnych i społecznościowych w debacie publicznej. Współczesne wyzwania debaty publicznej. Rola debaty publicznej w procesie podejmowania decyzji publicznych.*

## **10. Zarządzanie komunikacją w sytuacji kryzysowej**

*Funkcje/cele zarządzania komunikacją w kryzysie. Ogólne zasady komunikowania z interesariuszami organizacji podczas kryzysu. Różnice pomiędzy komunikacją zewnętrzną i wewnętrzną podczas kryzysu.*

## **11. Bariery w komunikacji werbalnej a debata publiczna**

*Szumy fizyczne (zewnętrzne oraz związane z nadawcą, odbiorcą), szumy psychiczne (poziom inteligencji, uprzedzenia, narcyzm konwersacyjny), szumy semantyczne (poziom kompetencji komunikacyjnych, subjęzyki, inne kody – B. Bernstein, rozbieżności w konotacji słów, trójkąt semiotyczny Richardsa/Ogdena), rozbieżności w zakresie obszaru doświadczeń – w tym np. różnice kulturowe. Wpływ szumów informacyjnych na jakość debaty publicznej na wybranym przykładzie.*

## **12. Wykorzystanie dorobku różnych dyscyplin naukowych do analizy uwarunkowań i procesu kształtowania i interpretacji polityki publicznej**

*Perspektywa politologiczna w analizach polityki publicznej – obszary i metody analizy. Perspektywa socjologiczna w analizach polityki publicznej – obszary i metody analizy. Perspektywa ekonomiczna w analizach polityki publicznej – obszary i metody analizy. Paradygmaty, spory i interpretacje podejmowanych problemów badawczych w procesie analizy polityki publicznej.*

## **13. Racjonalność naukowa a kształtowanie polityki publicznej**

*Kryzys racjonalności naukowej: postmodernistyczna dyskwalifikacja prawdy – powrót magii i irracjonalizmów w myśleniu współczesnego człowieka. Niepewność, pluralizm i historyczność nauki w perspektywie nauk o polityce i administracji. Język potoczny a język nauki (np. o polityce).*

## **14. Organizacja systemu administracji publicznej w Polsce**

*Podział administracji publicznej na administrację rządową i administrację zdecentralizowaną (samorządową). Zasada decentralizacji i dekoncentracji w organizacji administracji publicznej. Relacje między administracją rządową a samorządową: nadzór, współdziałanie. Pojęcie organu administracji publicznej: zakres działania, rodzaje właściwości (miejscowa, rzeczowa, instancyjna). Kierunki reform organizacyjnych administracji publicznej po 1989/90 r.*

## **15. Specyfika i źródła prawa administracyjnego w Polsce**

*Cechy charakterystyczne prawa administracyjnego jako gałęzi prawa publicznego (w porównaniu np. do prawa cywilnego). Zasady ogólne prawa administracyjnego: legalizm, proporcjonalność, zaufanie obywatela do państwa, jawność działania administracji. Struktura wewnętrzna prawa administracyjnego: podział na prawo ustrojowe, materialne i formalne. Źródła prawa administracyjnego w Polsce: podział na prawo powszechnie obowiązujące i na prawo wewnętrzne.*

## **16. Polskie i europejskie źródła danych gospodarczych**

*Główny Urząd Statystyczny (GUS) a Eurostat: Porównanie metodologii i zakresu zbieranych danych makroekonomicznych (np. PKB, inflacja, bezrobocie). Narodowy Bank Polski (NBP) i Europejski Bank Centralny (EBC) jako źródła danych finansowych i monetarnych. Europejskie bazy danych mikro- i makroekonomicznych (np. Eurostat) i ich zastosowanie w analizach gospodarczych.*

## **17. Struktura instytucjonalna polityki spójności UE**

*Program i rezultaty funkcjonowania Europejskiego Funduszu Społecznego, Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego oraz Funduszu Spójności.*

## **18. Podstawy metodologiczne międzynarodowych porównań polityk publicznych**

*Znaczenie metody porównawczej w badaniach polityki publicznej. Istota pojęcia typu idealnego Maxa Webera w kontekście analizy polityki publicznej. Struktura typologii w porównaniach międzynarodowych, w tym znaczenie wyboru koncepcji porządkującej dla ich budowy. Przykład analizy porównawczej polityk publicznych w ujęciu międzynarodowym.*

## **19. Kryteria ewaluacji polityki publicznej**

*Ewaluacja polityki publicznej a analiza polityki (policy analysis) Eugene Bardacha - porównanie. Kryteria ewaluacji zaproponowane przez OECD DAC. Poprawne i błędne zastosowanie kryteriów OECD DAC w ewaluacji polityki publicznej. Definicje kryteriów Relevance, Coherence, Effectiveness, Efficiency, Impact, Sustainability. Przykłady ewaluacji polityki publicznej pod względem trafności, spójności, skuteczności, efektywności, użyteczności, trwałości. Pytania badawcze dostosowane do kryteriów ewaluacji.*

## **20. Planowanie strategiczne w jednostce samorządowej**

*Podstawy prawne planowania strategicznego w jednostce samorządowej, zakres tematyczny strategii rozwoju gminy, etapy planowania strategicznego, diagnoza strategiczna a sama strategia - kwestia relacji, narzędzia planowania strategicznego i ich omówienie (analiza SWOT, analiza PESTER, mapowanie interesariuszy), wizja i misja w strategii rozwoju jednostki samorządowej*

## **21. Kluczowe metody i techniki zarządzania w instytucjach publicznych**

*Tradycyjne funkcje menedżerskie (planowanie, organizowanie, kierowanie, kontrolowanie) oraz nowocześniejsze podejścia takie jak New Public Management (NPM). Zarządzanie procesowe, zarządzanie projektami, zarządzanie wiedzą, benchmarking, outsourcing i inne. Kryteria efektywności zarządzania w instytucjach publicznych.*

## **22. Charakterystyka wybranych polityk sektorowych w skali krajowej i europejskiej**

*Specyfika ubezpieczeń zdrowotnych i konieczności interwencji państwa w tym obszarze. Główne wyzwania polskich i europejskich systemów ochrony zdrowia. Pojęcia uniwersalnej i selektywnej polityki społecznej. Sposoby pomiaru osiągnięć edukacyjnych (np. badania PISA i jego wyniki) oraz ich relacja do systemów edukacyjnych.*

## **23. Techniki negocjacyjne z podziałem na ofensywne i defensywne**

*Charakterystyka technik negocjacyjnych. Aspekty etyczne stosowania technik negocjacyjnych. Negocjacje oparte na zasadach a stosowanie technik negocjacyjnych. Strategia win-win w negocjacjach.*

## **24. Zarządzanie projektami w politykach publicznych**

*Wady i zalety myślenia projektowego w projektowaniu i wdrażaniu rozwiązań z zakresu polityki publicznej, metody i narzędzia zarządzania projektami.*

## **25. Rola marketingu w sferze publicznej**

*Marketing mix w sferze publicznej. Model 4P i 7P. Przykład wykorzystania marketingu mix w kształtowaniu i komunikowaniu polityki publicznej. Proces STP w marketingu publicznym (segmentacja, targeting i pozycjonowanie) – omówienie i przykłady.*